

## Die Gewinner stehen fest!

Anlässlich des 50-jährigen Firmenjubiläums stellt Lekkerland Ihre innovativsten, kreativsten und erfolgversprechendsten Ideen zur Ankurbelung des Shopumsatzes ins Rampenlicht: Mit dem Lekkerland Kundenaward!

In diesem Wettbewerb prämiieren wir innovative Shop-Ideen, die sich direkt auf den Umsatzerfolg auswirken.

**Die Teilnehmer mit den besten Verkaufsideen erhalten einen Wertgutschein für eine Shopinvestition.**

## Die Gewinner

Über den **ersten Preis**, einen Gutschein in Höhe von 2.500 Euro, freuen sich **Elisabeth Michaelis (Kategorie Food inklusive e-va)** (Foto links) und **Martin Westendorff (Kategorie Tabak)**.

- Die Verkaufsidee in der Kategorie Food inklusive e-va: Aus Wettbewerbsgründen öffnet der Shop morgens eine Stunde früher. Die belegten Brötchen werden besonders günstig angeboten.
- Die Verkaufsidee in der Kategorie Tabak: Pfeifentabakdosen aufmerksamstark und platz sparend an magnetischen Leisten präsentieren.

**Die evangelische Stiftung Volmarstein (Kategorie Food inklusive e-va)** und **Peter Wehl v.D. und Sohn (Kategorie Tabak)** erhielten als **Zweitplatzierte** je einen Gutschein in Höhe von 1.500 Euro.

- Die Verkaufsidee in der Kategorie Food inklusive e-va: Ein Lieferservice für Menschen mit Behinderungen und regelmäßige Kundenbefragungen.
- Die Verkaufsidee in der Kategorie Tabak: Aktives Anbieten von Zigaretten in Großpackungen.

Die Gutscheine für den **3. Platz** im Wert von 1.000 Euro können **Anton und Heike Wolf (Kategorie Food inklusive e-va)** und **Dieter Kasper (Kategorie Tabak)** für eine Investition in Ihren Shop einlösen.

- Die Verkaufsidee in der Kategorie Food inklusive e-va: Sie backen stündlich ein Schnitzel oder Brezel auf. Der ofenfrische Duft lockt Kunden an.
- Die Verkaufsidee in der Kategorie Tabak: Zigarettenhülsen dauerhaft zum

Sonderpreis anbieten und somit Zusatzkäufe generieren.

Fotos der anderen Lekkerland Kundenaward 2010 Gewinner finden Sie im Download-Archiv.

Bildquelle: Fotolia