

Hier finden Sie Fotomaterial zum Fresh and Tasty Werbemittelkonzept.



Frische Snacks für den schnellen Genuss unterwegs liegen europaweit im Trend.  
Quelle: Michael Berger, Düsseldorf



Beliebt: Snackpause mit frischem Kaffee  
Quelle: Michael Berger, Düsseldorf

