

Pressefotos zur
Lekkerland Hausmessen



Attraktive Verkaufskonzepte, wie beispielsweise das Kaffee-Konzept "Coffee to go" oder wie hier im Bild das Winzerweinkonzept, sind optimal auf die unterschiedlichen Geschäftsarten zugeschnitten: Ob Kiosk-, Kantinen-, Gaststätten- oder Tabakwarenfachgeschäft-Betreiber: Jeder Kunde erhält in persönlichen Gesprächen weit reichende Informationen und Beratung rund um sein Shopgeschäft.

Quelle: Lekkerland GmbH & Co. KG



Die Lekkerland Hausmessen starten im Herbst in das zweite Halbjahr und zeigen sich im neuen Auftritt des Unternehmens.

Hier der Empfangsbereich der Hausmessen.

Quelle: Lekkerland GmbH & Co. KHG



Auf den bundesweiten Messen informieren rund 100 Industriepartner von Lekkerland und die eigenen Außendienstmitarbeiter die Besucher über aktuelle Produktneuheiten und Serviceleistungen aus allen Warenbereichen.

Quelle: Lekkerland GmbH & Co. KG



Die im Vergleich zum Vorjahr stark gestiegene Besucherzahl im ersten Halbjahr zeigt, dass das Konzept sehr gut ankommt. Die Qualität der Messen zeichnet sich durch den bundesweit einheitlichen Auftritt aus. Zum anderen werden immer die regionalen Besonderheiten berücksichtigt.

Quelle: Lekkerland GmbH & Co. KG