

26. November 2008

Lekkerland ernennt Kay Schiebur zum Vorstand Einkauf und Logistik

Rikus Kolster als neues Mitglied ins Group Executive Committee berufen

Um den Fokus auf die Bereiche Einkauf und Logistik zu schärfen, schafft die Lekkerland AG & Co. KG zum 1. Dezember 2008 hierfür ein eigenes Vorstandsressort und überträgt Kay Schiebur als Chief Operating Officer (COO) die Verantwortung.

22. Oktober 2008

Lekkerland Tiefkühlhäuser nehmen Betrieb auf

Eigene Produktlinie Food IQ findet Platz in den Erweiterungsbauten

Vom Baubeginn bis zur Fertigstellung vergingen nur sechs Monate. Ab dem 7. November ist es soweit: Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG nimmt ihre eigenen Kühlhäuser

14. Oktober 2008

Lust statt Last: Schneller Genuss liegt im Trend

Neue Studie: Sich unterwegs mit Essen und Getränken zu versorgen, gehört zum Lifestyle vieler Europäer dazu und ist längst nicht so stereotyp wie angenommen.

Der Latte Macchiato zum Mitnehmen oder das belegte Brötchen schnell zwischendurch auf die Hand: Nur was für gestresste Großstädter im Business-Anzug? Weit gefehlt!

27. August 2008

Food IQ - intelligente Mahlzeiten für alle Bedürfnisse

Lekkerland bringt eigene Produktlinie in den Markt

Intelligentes Essen besitzt jetzt einen Namen - Food IQ ist die neue Produktlinie von Lekkerland Food Intelligence.

11. August 2008

Fairtrade Produkte erobern jetzt auch Convenience-Shops

Lekkerland bietet Weine aus fairem Handel an

Ab sofort liefert Lekkerland seinen Kunden auch so genannte Fairtrade Weine, also Weine aus fairem Handel.

06. August 2008

Wechsel in der Einkaufsleitung Lekkerland Deutschland

Helmut Meyer übergibt Ende des Jahres Verantwortung an Frank Bündgen

Helmut Meyer (60), Vice President Purchasing bei Lekkerland, überträgt im Rahmen einer langfristigen Nachfolgeplanung die Verantwortung für den Bereich Einkauf

30. Mai 2008

Lekkerland nimmt Tiefkühllogistik in Eigenregie

An den Logistikzentren Oberhausen, Allershausen und Stapelfeld entstehen für insgesamt 13,5 Millionen Euro neue Kühlhäuser.

Lekkerland übernimmt ab Oktober seine Tiefkühl-Logistik in Eigenregie. An den Logistikzentren in Oberhausen, Allershausen und Stapelfeld entstehen für insgesamt 13,5 Millionen Euro neue Kühlhäuser.

13. Mai 2008

congstar Prepaid jetzt in Tankstellen-Shops und Kiosken erhältlich

Lekkerland und congstar kooperieren

Durch die Kooperation mit congstar erweitert die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG ihr e-va Angebot, electronic value, um ein weiteres populäres Prepaid-Produkt.

05. Mai 2008

Lekkerland ist nach IFS Logistic zertifiziert

ISO-Zertifizierung ebenfalls erfolgreich abgeschlossen

Die 16 Food Logistikzentren der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG sind jetzt nach dem IFS Logistic Standard, Internationaler Lebensmittel Standard, zertifiziert.

24. April 2008

Lekkerland steigert Umsatz auf 11,2 Mrd. Euro

Agenda for Growth: Weichen für die Zukunft gestellt

Der Convenience-Großhändler Lekkerland AG & Co. KG hat seinen Umsatz im Geschäftsjahr 2007 um sechs Prozent auf 11,2 Mrd. € gesteigert.

22. April 2008

Köln: Parkgebühren zahlen per Handy

Lekkerland und CallPark kooperieren

In Köln können Autofahrer jetzt ihre Parkgebühren einfach über ihr Handy bezahlen. Durch die Kooperation des Convenience-Großhändlers Lekkerland mit CallPark ist

16. April 2008

Wechsel in der Geschäftsführung Lekkerland Deutschland

Johan Pardoel (45) hat seine Position als Geschäftsführer der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG niedergelegt und das Unternehmen

03. April 2008

Auftritt für e-va

Homepage für electronic value Angebot geht online

„e-va“, das virtuelle Prepaid-Sortiment von Lekkerland, präsentiert sich jetzt mit einem eigenen Auftritt im World Wide Web. Unter www.e-va.com finden sowohl Betreiber von Kiosken, Tankstellen-Shops und anderen Verkaufsstellen als auch Verbraucher

01. April 2008

BFT/EFT und Lekkerland setzen Partnerschaft fort

Umsatz- und Ertragslage der Shops deutlich verbessert

Die Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen (EFT) und die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG haben jetzt einen Vertrag unterzeichnet, der die seit 2001 bestehende, erfolgreiche Zusammenarbeit der beiden Unternehmen fortsetzt.

06. März 2008

Informieren und profitieren

Lekkerland stellt seinen Kunden auf den bundesweiten Hausmessen in 2008 ganzheitliche Verkaufskonzepte und Produktneuheiten vor.

„Informieren und profitieren“ lautet das Motto der insgesamt zehn bundesweiten Lekkerland Hausmessen
