

09. Dezember 2009

Torsten Winter verlässt Lekkerland

Torsten Winter (44), Vice President Operations der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG, hat sich entschieden, das Unternehmen zu verlassen.

02. Dezember 2009

Wechsel im europäischen Lekkerland Management

Lekkerland Food Intelligence unter neuer Leitung

Jonny Natelberg (57), bisher Executive Vice President Corporate Sales der Lekkerland AG & Co. KG, übernimmt ab dem 1. Januar 2010 die Leitung der Food Services Division

30. November 2009

Lekkerland wird 50 - move on!

Große Jubiläumsoffensive für die Kunden des Convenience-Großhändlers

Seit 1960 ist viel passiert: aus einem Zusammenschluss von Süßwarengroßhändlern entstand der Convenience-Spezialist Lekkerland.

17. November 2009

Superfrische in nur 24 Stunden

Lekkerland Kunden profitieren von kürzeren Bestellvorlaufzeiten

Superfrische-Artikel wie Salat, Obst oder geschnittene Tomaten von der Bestellung bis zur Anlieferung in nur 24 Stunden

23. September 2009

Thomas Kern verlässt Lekkerland

Thomas Kern (47), Senior Vice President Lekkerland Food Intelligence

21. September 2009

Lekkerland siedelt Logistikzentrum in Großbeeren bei Potsdam an

Convenience-Großhändler schafft neue Arbeitsplätze

Der Convenience-Großhändler Lekkerland investiert in die Zukunft. Im Gewerbegebiet Großbeeren bei Potsdam im Bundesland Brandenburg

29. April 2009

Auf dem richtigen Weg: Lekkerland verbessert Umsatz

Agenda for Growth wird konsequent weiter verfolgt

Der Convenience-Großhändler Lekkerland AG & Co. KG hat seinen Umsatz im Jahr 2008 um 3,5 Prozent auf 11,6 Mrd. Euro gesteigert.

16. April 2009

Food IQ Trinksuppen prämiert

Fachmagazin Convenience Shop zeichnet Produktneueinführung mit dem "Show Star" für Messe-Neuheiten aus

Kurz nach der ersten Produktpräsentation auf der diesjährigen Internorga sind sie bereits große Stars

15. April 2009

Lekkerland erhält erneut IFS Logistic Zertifizierung

ISO-Zertifizierung ebenfalls erfolgreich abgeschlossen.

Die 16 Food Logistikzentren der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG sind zum zweiten Mal nach dem IFS Logistic

23. März 2009

Wo der Kunde König ist

Lekkerland lädt seine Kunden zu den bundesweiten Hausmessen 2009 ein und präsentiert innovative Konzepte und Produktneuheiten.

Wie zukunftsorientierte Food Lösungen in einem Convenience Shop aussehen, zeigt Lekkerland auf seinen bundesweiten Hausmessen 2009.

13. März 2009

Trinksuppen erweitern Food IQ Produktlinie

Neue Kommunikationshilfen für Kunden und Verbraucher

Suppe to go - Food IQ macht's möglich! Anlässlich der Internorga stellt Lekkerland Food Intelligence erstmalig

09. März 2009

vineria macht Kunden zu Weinexperten

Das neue Weinkonzept von Lekkerland verbindet Qualität und Convenience

Mit vineria präsentiert Lekkerland ein neues Weinkonzept, das sich nach unterschiedlichen

Bedürfnissen der Kunden und der Verbraucher richtet.

03. März 2009

Lekkerland macht den "Tag der Logistik" international

Begonnen als rein deutsche Veranstaltung im letzten Jahr, sorgt Lekkerland 2009 dafür, den „Tag der Logistik“ international zu platzieren.

18. Februar 2009

Lekkerland neuer Systemlieferant für Poco-Domäne Einrichtungsmärkte

Convenience-Großhändler erweitert Großverbraucher-Angebot

Neben dem Einrichtungsangebot profilieren sich viele Möbelhäuser heute auch durch ein ansprechendes Gastronomieangebot.

16. Februar 2009

Lekkerland Food Intelligence erweitert Produktlinie Food IQ

Produktneuvorstellungen auf der Internorga 2009

Food IQ, die eigene Produktlinie von Lekkerland Food Intelligence, bekommt Zuwachs. Nach der erfolgreichen Neueinführung im letzten Jahr

03. Februar 2009

Torsten Winter neuer Vice President Operations

Am 1. Januar 2009 übernahm Torsten Winter (44) die Position des Vice President Operations der Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG.
