

Pressemitteilung

16. Februar 2009

Lekkerland Food Intelligence erweitert Produktlinie Food IQ

Produktneuvorstellungen auf der Internorga 2009

Food IQ, die eigene Produktlinie von Lekkerland Food Intelligence, bekommt Zuwachs. Nach der erfolgreichen Neueinführung im letzten Jahr stellt die Lekkerland Food Service Division die neuen traditionellen Home-Meal-Replacement-Gerichte zum ersten Mal auf der diesjährigen Internorga vor. „In diesem Jahr steht unsere Produktlinie Food IQ im Mittelpunkt unseres Messeauftritts“, so Thomas Kern, Senior Vice President Corporate Food Services bei Lekkerland. In einem begehbaren Food IQ Würfel wird die Retailware in unterschiedlichen Shopmodulen präsentiert.

Sous-Vide - schonend gegart

„Die neuen Komplettmenüs sind wie die gesamte Produktlinie nach dem Sous-Vide-Verfahren hergestellt“, erläutert Thomas Kern. Durch das spezielle Niedrigtemperaturverfahren enthält jedes Food IQ Produkt nahezu alle Vitamine und Geschmacksstoffe. Auch die neuen Produkte entstanden auf Basis von Trendscouting und aktueller Marktforschung. „Der Endverbraucher verlangt verstärkt klassische Hausmannskost. Dieser Trend und ein sehr hoher Conveniencegrad finden sich in den neuen Food IQ Produkten wieder“, erläutert Thomas Kern.

Lekkerland Food Intelligence

Lekkerland Food Intelligence entwickelt individuelle Food Lösungen und Konzepte für jede Art von Convenience-Outlets, Systemgastronomie und Kantinen. Neben der eigenen Produktlinie bietet die Division seinen Kunden ein maßgeschneidertes und breites Food Service Sortiment.

Lekkerland Food Intelligence präsentiert sich auf der Internorga in Halle A1 am Stand 405.

Kurzporträt Lekkerland Deutschland

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG beliefert bundesweit 66.600 Tankstellenshops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Kantinen und Convenience Stores mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen hat 2007 einen Umsatz von 6,67 Milliarden Euro erzielt und beschäftigt 3.888 Mitarbeiter.

Pressefotos zur Produktlinie Food IQ finden Sie .

Kontakt: Inga Koenen ▪ Tel.: 02234 1821 291 ▪ inga.koenen@lekkerland.com
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen