

## Pressemitteilung

03. März 2009

### Lekkerland macht den "Tag der Logistik" international

Begonnen als rein deutsche Veranstaltung im letzten Jahr, sorgt Lekkerland 2009 dafür, den „Tag der Logistik“ international zu platzieren. Wenn am 16. April wieder dutzende von Veranstaltungen diesseits der Grenze starten, präsentiert Lekkerland zeitgleich sein Logistikzentrum im niederländischen Son. Als eine der Kernkompetenzen des europaweit tätigen Großhändlers stellt die Logistik einen wichtigen Teil der Gesamtserviceleistung von Lekkerland dar. Diese Kompetenz verfolgt das Unternehmen stetig weiter und setzt auf modernste Technologien, um die Logistikleistung auf dem derzeit hohen Niveau zu stabilisieren und weiter auszubauen. „Für uns als Großhändler und Logistikspezialist ist diese Veranstaltung eine optimale Gelegenheit auch junge und interessierte Menschen auf unser Know-how in diesem Bereich aufmerksam zu machen. Deshalb richtet sich unser Augenmerk auch ganz besonders auf Studenten und Schüler, die ihre Zukunft in der Logistik sehen“, erläutert Kay Schiebur, Chief Operating Officer der Lekkerland Gruppe.

#### Ablauf des Lekkerland „Tag der Logistik“

Um 10 Uhr wird der Tag mit einem kurzen get-together beginnen. Gegen 10.30 Uhr folgt die Begrüßung durch Kay Schiebur, Chief Operating Officer, der über die Lekkerland Gruppe und ihre Kompetenzen und Strategien für Europa sprechen wird. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Thema „Green Logistics“. Duco Buijze, Vice President Operations, Lekkerland Nederland, stellt die niederländische Landesgesellschaft und „Pick-by-Voice“ vor. Schließlich spricht Marcel Thomasse, Manager des Logistikzentrums in Son über das Logistikzentrum und seine Besonderheiten. Im Anschluss daran können die Teilnehmer an geführten Touren durch das Logistikzentrum in Son teilnehmen, um sich auch in der Praxis von den Fachkenntnissen auf Seiten Lekkerland zu überzeugen. Schließen wird die Veranstaltung mit einem späten Lunch gegen 13.15 Uhr.

#### Kurzprofil Lekkerland Gruppe

Lekkerland beliefert in elf europäischen Ländern 140.000 Tankstellenshops, Kioske, Convenience-Stores, Fast-Food-Ketten, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien und Kantinen mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen erzielte in 2007 einen Umsatz von 11,2 Milliarden €.

Kontakt: Inga Koenen ▪ Tel.: 02234 1821 291 ▪ [inga.koenen@lekkerland.com](mailto:inga.koenen@lekkerland.com)  
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen