

## Pressemitteilung

09. März 2009

### **vineria macht Kunden zu Weinexperten**

#### **Das neue Weinkonzept von Lekkerland verbindet Qualität und Convenience**

Mit vineria präsentiert Lekkerland ein neues Weinkonzept, das sich nach unterschiedlichen Bedürfnissen der Kunden und der Verbraucher richtet. Ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment, effektive verkaufsfördernde Mittel und eine kompetente Beratung schaffen bestmögliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Weinverkauf. Das Konzept vineria fasst das Standardwein-Sortiment und die vineriaEXCLUSIV-Weine zusammen und ist auf die jeweiligen regionalen und standortspezifischen Bedürfnisse der Verbraucher zugeschnitten.

Lekkerland trägt mit vineria sein Expertenwissen an die Kunden heran und berät sie rund um erfolgreiches Verkaufen. Sowohl Platzierungsempfehlungen als auch unterschiedliche Werbemittel, wie ansprechende Plakate, einheitliche Regaletiketten oder auffallende Flaschenanhänger für das vineriaEXCLUSIV-Sortiment steigern die Aufmerksamkeit und fördern den Abverkauf. Unterstützend erhalten Lekkerland Kunden den neuen vineria-Katalog, in dem sie ausführliche und übersichtliche Informationen über jeden Weinartikel, zum Beispiel über Rebsorte, Geschmacksprofil, Verzehrempfehlung und Trinktemperatur finden. Lekkerland Außendienstmitarbeiter beraten die Shop-Betreiber zur optimalen Umsetzung des vineria-Konzeptes im Shop. „Mit dem neuen vineria-Sortiment reagieren wir auf die sich wandelnden Bedürfnisse und Gegebenheiten unserer Kunden“, sagt Walter Mangold, Vice President Sales Force Lekkerland Deutschland. „Wir haben den Verbraucher im Fokus und wollen mit vineria den Weinkauf zu einem Erlebnis machen.“

#### **vineriaEXCLUSIV für exquisite Wünsche**

Die vineriaEXCLUSIV-Weine stellen Winzer aus der ganzen Welt speziell für Lekkerland her. „Wir wählen das vineriaEXCLUSIV-Sortiment sorgfältig aus. Die Weine entsprechen den höchsten Ansprüchen der Verbraucher und unsere Kunden profilieren sich so als Verkaufsstelle für Wein“, sagt Walter Mangold. Aus 20 Ländern kommend, decken die vineria-Weine alle Facetten der Weinvielfalt ab: sowohl regionale, internationale, prämierte, als auch Fair-Trade und Bio-Weine sind im Sortiment vertreten.

Das vineria-Konzept wird auf bundesweiten Lekkerland Hausmessen 2009 präsentiert. Am vineria-Stand erfahren Lekkerland Kunden, welche Vorteile vineria ihnen bietet und wie sie das Konzept erfolgreich im eigenen Shop umsetzen können.

#### **Kurzporträt Lekkerland**

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG beliefert bundesweit 66.600 Tankstellenshops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Kantinen und Convenience Stores mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten,

Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen hat 2007 einen Umsatz von 6,67 Milliarden Euro erzielt und beschäftigt 3.888 Mitarbeiter.

Kontakt: Inga Koenen ▪ Tel.: 02234 1821 291 ▪ [inga.koenen@lekkerland.com](mailto:inga.koenen@lekkerland.com)  
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen