

Pressemitteilung

13. März 2009

Trinksuppen erweitern Food IQ Produktlinie

Neue Kommunikationshilfen für Kunden und Verbraucher

Suppe to go - Food IQ macht's möglich! Anlässlich der Internorga stellt Lekkerland Food Intelligence erstmalig qualitativ hochwertige Suppen vor, die für den bequemen Verzehr unterwegs entwickelt worden sind. Nach der Neueinführung der Produktlinie Food IQ im letzten Jahr erweitert die Food Service Division von Lekkerland damit ihr Food IQ Angebot um eine neue Kategorie. „Suppen liegen beim Verbraucher im Trend. Wir bieten erstmalig unseren Kunden unter der Marke Food IQ Trinksuppen für den Unterwegsverzehr an, die im Sous Vide-Verfahren hergestellt sind“, erläutert Thomas Kern, Senior Vice President Corporate Food Services bei Lekkerland. Neu im Angebot ist das saisonale Gericht „Grünkohl bürgerlich“, das bis Ende April die Food IQ Produktlinie ergänzt.

Umfassende Informationen zu den Food IQ Gerichten finden Verbraucher ab sofort auf der neuen Internetplattform www.foodiq.com.

Hochwertige Snacks für zwischendurch

Die Food Service Division von Lekkerland liefert seinen Kunden die bereits vorportionierten Food IQ Trinksuppen in hitzebeständigen Bechern an. Der verschlossene Becher wird nur kurz in der Mikrowelle erhitzt und ist dann verzehrfertig. Durch den passenden Deckel mit großer Trinköffnung eignen sich die Trinksuppen ideal zum Verzehr unterwegs. „Die Food IQ Trinksuppen sind in allen Absatzkanälen im Convenience-Handel einsetzbar. Die Zubereitung geht schnell und einfach. Jede Verkaufsstelle profiliert sich durch das Angebot der hochwertigen Trinksuppen“, ist sich Thomas Kern sicher. Die Food IQ Trinksuppen gibt es in den Geschmacksrichtungen Brokkolisuppe mit Frischkäse und Muskatnuss, Karotte-Steckrüben-Suppe mit Curry und Koriander, fruchtige Tomatensuppe mit Basilikum und Olivenöl und klassische Hühnerfleisch-Bouillon mit Marktgemüse.

Ganzheitliche Konzeptlösung

Lekkerland Food Intelligence bietet jetzt neue Service-Hilfen für seine Kunden an. „Dazu zählen sowohl Regalsysteme, Zubereitungs- und Informations-Hilfen für unsere Kunden und ein breites Angebot an Marketingmaßnahmen für die optimale Präsentation der Produkte im Shop“, so Thomas Kern. Zur Zubereitung und Präsentation der Food IQ Gerichte können Kunden eine Profi-Mikrowelle und eine Suppenstation bestellen. Ein speziell entwickeltes Regalvorschiebesystem sorgt für die optimale Platzierung der Food IQ Produkte im Kühlregal. Neue Marketingmaßnahmen wie Thekenaufsteller, Deckenhänger oder Produktbroschüren steigern die Aufmerksamkeit in der Verkaufsstelle und informieren umfassend über die angebotenen Produkte.

Interaktive Internetpräsenz

Als weiteres hochmodernes Marketinginstrument steht ab sofort die neue Food IQ Internetplattform zur

Verfügung. „Unter www.foodiq.com können sich Konsumenten detailliert über jedes Food IQ Produkt informieren. Die Verbraucher-Homepage bietet darüber hinaus zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten“, beschreibt Thomas Kern den neuen Webauftritt. Der User kann beispielsweise jedes Food IQ Produkt bewerten, die jeweiligen Inhaltsstoffe abrufen, Produkte weiterempfehlen, vergleichen oder auch eigene Rezeptideen einreichen.

Lekkerland Food Intelligence

Lekkerland Food Intelligence entwickelt individuelle Food Lösungen und Konzepte für jede Art von Convenience-Outlets, Systemgastronomie und Kantinen. Neben der eigenen Produktlinie bietet die Division seinen Kunden ein maßgeschneidertes und breites Food Service Sortiment.

Kurzporträt Lekkerland Deutschland

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG beliefert bundesweit 66.600 Tankstellenshops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Kantinen und Convenience Stores mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen hat 2007 einen Umsatz von 6,67 Milliarden Euro erzielt und beschäftigt 3.888 Mitarbeiter.

Pressefotos zu den Food IQ Trinksuppen finden Sie zum Download in unserem Fotoarchiv:

http://www.lekkerland.de/le/de/presse/fotoarchiv/food_iq/Fotoarchiv_Food_IQ.html

Kontakt: Inga Koenen ▪ Tel.: 02234 1821 291 ▪ inga.koenen@lekkerland.com
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen