

Pressemitteilung

16. April 2009

Food IQ Trinksuppen prämiert

Fachmagazin Convenience Shop zeichnet Produktneueinführung mit dem "Show Star" für Messe-Neuheiten aus

Kurz nach der ersten Produktpräsentation auf der diesjährigen Internorga sind sie bereits große Stars - Show Stars! Das Fachmagazin Convenience Shop zeichnete die Food IQ Trinksuppen von Lekkerland in der Kategorie „Innovationskraft“ mit dem „Show Star“, dem Convenience-Preis für Messe-Neuheiten, aus. Aus Sicht der Redaktion sind die neuen Food IQ Trinksuppen für Shop-Betreiber ein sehr interessantes Produkt, das durch seine hohe Innovationskraft punktet. „Wir freuen uns über die Auszeichnung. Unser Ziel ist, unseren Kunden ein Produkt anbieten zu können, das ideal auf ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten ist“, so Thomas Kern, Senior Vice President Corporate Food Services. „Die „Soups to go“ sind einfach und schnell zuzubereiten und in allen Absatzkanälen im Convenience-Handel einsetzbar. Das und die hohe Qualität zeichnen die neuen Food IQ Produkte aus“.

Idealer Snack für zwischendurch

Die qualitativ hochwertigen Suppen sind für den bequemen Verzehr unterwegs von Lekkerland Food Intelligence entwickelt worden. Nach der Neueinführung der Produktlinie Food IQ im letzten Jahr erweitert die Food Service Division von Lekkerland damit ihre Produktlinie um eine neue Kategorie. „Wir bieten erstmalig unseren Kunden unter der Marke Food IQ Trinksuppen für den Unterwegsverzehr an, die im Sous Vide-Verfahren hergestellt sind“, erläutert Thomas Kern. Die Food Service Division von Lekkerland liefert seinen Kunden die bereits vorportionierten Food IQ Trinksuppen in hitzebeständigen Bechern an. Der verschlossene Becher wird nur kurz in der Mikrowelle erhitzt und ist dann verzehrfertig. Durch den passenden Deckel mit großer Trinköffnung eignen sich die Trinksuppen ideal zum Verzehr unterwegs. Die Food IQ Trinksuppen gibt es in den Geschmacksrichtungen Brokkolisuppe mit Frischkäse und Muskatnuss, Karotte-Steckrüben-Suppe mit Curry und Koriander, fruchtige Tomatensuppe mit Basilikum und Olivenöl und klassische Hühnerfleisch-Bouillon mit Marktgemüse. Lekkerland Kunden können die Food IQ Trinksuppen ab dem 1. Mai in dem für sie zuständigen Logistikzentrum bestellen.

Umfassende Informationen zu den Food IQ Gerichten finden Verbraucher ab sofort auf der neuen Internetplattform www.foodiq.com.

Lekkerland Food Intelligence

Lekkerland Food Intelligence entwickelt individuelle Food Lösungen und Konzepte für jede Art von Convenience-Outlets, Systemgastronomie und Kantinen. Neben der eigenen Produktlinie Food IQ bietet die Division seinen Kunden ein maßgeschneidertes und breites Food Service Sortiment.

Kurzporträt Lekkerland Deutschland

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG beliefert bundesweit 66.600 Tankstellenshops, Kioske,

Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Kantinen und Convenience Stores mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen hat 2007 einen Umsatz von 6,67 Milliarden Euro erzielt und beschäftigt 3.888 Mitarbeiter.

Kontakt: Inga Koenen ▪ Tel.: 02234 1821 291 ▪ inga.koenen@lekkerland.com
Lekkerland AG & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen