

Alle Informationen zum
Thema Tabakwaren

tabakMARKT - der Branchendienst für Lekkerland Kunden

Tabaksteuererhöhung, Nichtraucherkampagnen, Werbeeinschränkungen: Die Rahmenbedingungen für die Tabakwarenhändler sind zur Zeit alles andere als gut. Grund genug für Lekkerland, seinen Kunden wichtige Tipps und Informationen für den Geschäftserfolg zu liefern. Unter dem Titel „tabakMARKT“ erscheint vierwöchentlich ein kostenloser Branchendienst, der sich speziell an die Tabakwarenhändler wendet. Dazu gehören nicht nur Fachgeschäfte, sondern auch Kioske, Tankstellenshops und Convenience-Stores.

Das Magazin erscheint in einer Auflage von 30.700 Stück und setzt sich damit an die Spitze der Branchentitel. Der „tabakMARKT“ bereitet Branchenthemen wie die Erhöhung der Tabaksteuer übersichtlich auf, angereichert mit Service-Informationen, aktuellen Nachrichten und Produktinformationen. Während sich das Lekkerland Kundenmagazin „Leute“ an alle Kunden richtet, schließt Lekkerland mit dem „tabakMARKT“ eine Lücke in der differenzierten Kundenkommunikation.

Integriert in den Branchendienst sind die vierwöchentlichen Aktionen für die Lekkerland Kunden. Alle wichtigen Informationen für den tabakkaufenden Kunden kommen nun „aus einem Heft“.

Kennen Sie schon unsere neueste Ausgabe? Gerne schicken wir Ihnen ein Exemplar zu. Schreiben Sie uns einfach eine kurze E-Mail mit Ihrem Namen und Ihrer Anschrift an info@tabak-markt.com.

Jetzt NEU: Der Internetauftritt des tabakMARKTES

Detaillierte Information zur Tabakwarenbranche unter www.tabak-markt.com

Internetdienste gibt es viele, aber der Internetauftritt des Kundenmagazins tabakMARKT ist exklusiv für Lekkerland Kunden! Zugang zum Angebot haben ausschließlich Lekkerland Kunden, die über den Convenience-Großhändler ihre Tabakwaren beziehen. Sie können sich mit ihrer Kundennummer und ihrer Postleitzahl unter www.tabak-markt.com einloggen. Über diesen exklusiven Service erfahren Sie alles rund um neue Produkte, Hintergründe zu Artikeln aus dem aktuellen Heft, aber auch Branchennews, wie zum Beispiel Gesetzesänderungen, oder attraktive Zusatzsortimente. Das „Produkt des

Monats“, Nachrichten über aktuelle Trends und noch vieles mehr runden das breite Angebot ab. Um immer auf dem neuesten Stand zu sein, wird die Internetseite regelmäßig aktualisiert und ergänzt.