

Mentos Gum Fruity Fresh
3 Wassermelone/Ananas/
Melone

- 3-lagige Streifen mit drei Geschmacksrichtungen!
- Erhältlich in einer attraktiven, aufklappbaren Verpackung!

Der Markt:

- Der Kaugummi-Markt ist weiterhin auf Wachstumskurs: +2,93% (MAT Okt. 2010 lt. Nielsen)
- Das Streifen-Kaugummi hat im Okt. 2010 einen Marktanteil von 42% (+2,6 ppte zum Okt. 09 lt. Nielsen) und ist somit ein starkes, wachsendes Segment.

Das Potenzial:

- Die Lancierung einer weiteren Geschmacksrichtung der erfolgreichen Kaugummiinnovation verspricht auf einem wachsenden Markt zusätzliche Umsätze. Die Geschmacksrichtung Fruity Fresh Wassermelone/Ananas/ Melone stellt dabei eine klare Differenzierung zu den bestehenden Geschmacksrichtungen dar.

Das Produkt:

- Mentos Chewing Gum glänzt wieder durch Innovationen: das 3-lagige Streifen-Kaugummi in einer weiteren innovativen Geschmacksrichtung.
- Die angesagte Geschmackskombination Wassermelone/Ananas/Melone kann der attraktiv gestalteten, aufklappbaren Verpackung entnommen werden.