

## **Shop-Optimierung - vom Ladenbau über den Kundenlauf bis hin zur Verkaufsförderung**

Lekkerland verfügt über ein vertriebskanalspezifisches Ladenbaukonzept, das alle Kategorien umfasst. Vom attraktiven Ice, cool & lekker-Konzept für Impulseis über „Fresh&Cool“ Getränkekühler bis hin zum „Cool&Trendy“ Frischekühler.

Lekkerland bietet Ihnen nicht nur die passenden Regal- und Platzierungssysteme, sondern auch entsprechende Finanzierungskonzepte.

Im Rahmen unseres Verkaufsförderungsprogramms haben wir für Ihren Shop die optimalen Module entwickelt, um die Bonsumme in Ihrem Shop zu steigern und Impulskäufe auszulösen. So werden Kunden zu Käufern!

Lekkerland berät Sie auch bei der bestmöglichen Anordnung Ihrer Warenträger. Führen Sie den Kunden durch Ihren Shop, in dem Sie die von Lekkerland empfohlene Warengruppenfolge einhalten. Kategorien mit einer hohen Plankauftrate können tendenziell eher im hinteren Teil Ihres Shops platziert werden, während Kategorien mit einem hohen Impulsanteil, zum Beispiel Süßware, eher in den direkten Kundenlauf gehören.