

Sortiments-Optimierung - immer den Verbraucher im Fokus!

Lekkerland richtet seine Sortimentsgestaltung immer an den Verbraucherbedürfnissen im jeweiligen Vertriebskanal aus. Wichtig ist bei der Sortimentsgestaltung, auch regionale Verbrauchergewohnheiten zu berücksichtigen.

Je nach Kategorie sind die regionalen Präferenzen unterschiedlich stark ausgeprägt. Während beispielsweise Bier eine sehr hohe Regionalität aufweist, kauft der Verbraucher die Süßware weitaus weniger regional ein.

Lekkerland hat für die wesentlichen Warengruppen die Regionalitäten ermittelt und kann Ihnen eine auf Ihre Region und Ihren Vertriebskanal zugeschnittene Sortimentsempfehlung unterbreiten.

Lekkerland lässt Marktdaten namhafter Marktforschungsinstitute aus verschiedenen Bereichen und Kanälen in seine Bewertung einfließen. Das Ziel ist, die Trends zu identifizieren und in Verbindung mit Neuprodukten am Markt ein optimales Sortiment für Ihren Shop zusammenzustellen.