

Der Webshop
Lekkerland24.de

Die neue Lekkerland Bestell- und Informationsplattform

Mit seinem Webshop www.lekkerland24.de hat Lekkerland seinen Kundenservice erweitert. Seit Herbst 2010 können Lekkerland Kunden rund um die Uhr und sieben Tage die Woche online bestellen und sich über aktuelle Angebote und Markttrends informieren.

Die Bestell- und Informationsplattform wurde an den Bedürfnissen der Shopbetreiber ausgerichtet und bietet den Lekkerland Kunden zahlreiche Services wie beispielsweise exklusive Marktinformationen, neue Verkaufskonzepte oder aktuelle Produktneuheiten.

Lekkerland24.de ist in drei Rubriken unterteilt:

Bestellen

- Unter *Bestellen* finden Lekkerland Kunden, nach Warengruppen geordnet, alle regulären Angebote sowie Aktionen. Hier können Kunden Produkte aus den Bereichen Getränke, Süßwaren, Lebensmittel, Tabakwaren, Telekommunikation und Non-Food ansehen und bestellen.
- Die Funktion „*Artikelsuche*“ erleichtert es den Nutzern, Produkte zu finden. Um einen Artikel zu bestellen, muss der Kunde einfach den Button „*In den Warenkorb*“ anklicken.
- Wer noch unsicher ist, welche Artikel bestellt werden sollen, kann die Artikel erst einmal in der „*Merkliste*“ zusammenfassen und später die Bestellung abschließen.
- Über den Button „*Warenkorb*“ (oben rechts) gelangt der Nutzer zu seiner Bestellliste und kann seine Bestellung abschließen. Der Lekkerland Kunde erhält seine Artikel dann innerhalb der gewohnten Lieferzeit.

Informieren

- Die Rubrik *Informieren* bietet wichtiges Hintergrundwissen für das Shopgeschäft, wie zum Beispiel exklusive Informationen zu Produktneuheiten, Verkaufskonzepten und zu aktuellen Markttrends.
- Unter „Services“ können Kunden nach Eingabe der gewünschten Nettomarge den Ladenpreis berechnen. Außerdem stellt Lekkerland hier auch Informationen zu exklusiven Veranstaltungen, wie zum Beispiel zu den Lekkerland Hausmessen, bereit.
- Der Menüpunkt „*Konzeptlösungen*“ zeigt die verschiedenen Systemangebote von Lekkerland auf. Hier finden Nutzer unter anderem Informationen rund um das Lekkerland Foodservice Konzept, zu den Telekommunikationsangeboten von e-va und zu den Lekkerland Exklusivmarken, wie zum Beispiel „TAKE OFF“ oder „M’Cooky“.

Mein Lekkerland

- Einen Überblick über alle wichtigen Daten, persönliche Kundendaten und die Kontaktdaten des zuständigen Außendienstmitarbeiters, gibt der Menüpunkt *Mein Lekkerland*.
- Unter „*Bestellhistorie*“ findet der Lekkerland Kunde seine bisherigen Bestelllisten. Außerdem kann er hier seine früheren Merklisten aufrufen.
- Bei „*Ihre Mitarbeiter*“ hat der Nutzer die Möglichkeit festzulegen, welche seiner Mitarbeiter welche Warengruppen online bestellen dürfen.

Lekkerland Kunden können sich auf www.lekkerland24.de für den Webshop registrieren lassen und nach erfolgter Freischaltung – die in der Regel drei bis vier Tage Bearbeitungszeit hat – online bestellen.

So funktioniert die Anmeldung:

1. www.lekkerland24.de im Browser aufrufen
2. Unter „Freischaltung“ Onlinezugang beantragen
3. Freischaltungsformular ausfüllen
4. Freischaltung per Mail innerhalb eines Arbeitstages erhalten, anklicken

5. Passwort festlegen, einloggen und los geht's!

Zum Webshop: www.lekkerland24.de