

Neue Sortimente
für mehr Ertrag

Das ICE-Getränkfachmarktkonzept

Modernes Design

Weg vom unübersichtlichen Hallencharakter hin zu einem zeitgemäßen, einladenden Ladenlayout: dies ist der Grundgedanke des ICE-Getränkfachmarktkonzeptes von Lekkerland. Das neue Konzept kombiniert intelligente Kundenführung mit modernem Ladenbau und ertragsbringenden Sortimenten. Anstelle schuriger "Rennstrecken" baut das Konzept auf Auflaufflächen die nicht nur für zusätzliche Kaufimpulse sorgen sondern dem Kunden eine optimale Orientierung innerhalb der Warengruppen bieten. Auch Ergänzungssortimente wie beispielsweise Wein, Sekt, Spirituosen oder auch Non-Food und Tabakwaren werden in den Hauptkundenstrom integriert.

Shop in Shop

Das neue Ladenlayout innerhalb des Getränkemarktes sorgt für einen insgesamt einladenden Charakter. Sowohl der Mehrwegbereich als auch das Ergänzungssortiment präsentieren sich als "Shop im Shop". Innerhalb der Mehrwegplatzierung sind die einzelnen Warengruppen jeweils zusammengefasst. Metallsäulen, die durch einen Rohbogen verbunden sind verschaffen eine optische Einheit und sind jeweils mit Warengruppenschildern und Preisauszeichnungspfeilen bestückt. Der Kunde erhält einen klaren Überblick und muss nicht lange suchen.

Ergänzungssortimente

Ergänzungssortimente wie Wein, Sekt, Spirituosen oder auch Tabakwaren und Knabberartikel befinden sich unmittelbar vor der Kasse. Hier sorgt eine leichte Dachkonstruktion für einen freundlichen "Shop in Shop"-Charakter. Hängelampen, ebenfalls in modernem, hellem Design, sorgen für eine optimale Ausleuchtung und geben ein angenehmes Licht.

Variable Regalkonstruktion für variablen Bedarf

Die Grundfarbe der Warenträger ist in modernem Weißaluminium gehalten. Die eingesetzten Warenträger ermöglichen eine, auf die jeweilige Produktgruppe abgestimmte, optimale Platzierung. Je nach Warengruppe und Produktangebot schwankt die Anzahl der jeweils benötigten Fachböden. Um den Betreiber hier größtmögliche Freiheit in der Gestaltung zu lassen, sind die einzelnen Fachböden vollkommen variabel einhängbar – sowohl was die Anzahl als auch den jeweiligen Zwischenabstand betrifft.

Unsere Dienstleistung

Bundesweit plant Lekkerland die Märkte des ICE-Getränkefachmarktconceptes jeweils individuell für die vorhandenen Ladenflächen. Die Dienstleistung umfasst darüber hinaus die Sortimentsplanung im Bereich der Zusatzsortimente, eine Beratung für den Mehrwegbereich sowie eine Standortbewertung.

Interessieren Sie sich für unser ICE-Getränkefachmarktconcept?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kontakt: Bernd Kuhmann ▪ Tel.: 02234/1821-162 ▪ bernd.kuhmann@lekkerland.de
Lekkerland ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen