

Das Winzerwein-Konzept ist ein Renner

So etwas gab es in Deutschland bis dahin nicht: Exklusive, hochwertige Winzerweine im Convenience-Shop, sprich: an der Tankstelle, im Getränke-Fachmarkt oder Kiosk. Doch bereits nach wenigen Monaten steht fest: Das von Lekkerland im Jahr 2004 eingeführte Konzept „Weine direkt vom Winzer“ erfüllt die Erwartungen vollauf. Bis zu 20 Prozent Umsatzplus verzeichneten jene Shops, die das bestehende Sortiment um die Erzeugerweine ergänzten. Damit einher geht eine Aufwertung der Verkaufsstellen bei den Verbrauchern, denn das Image von Convenience-Shops als „Notverkaufsstellen“ für Wein gehört der Vergangenheit an. Zudem nehmen unsere Kunden somit direkt am deutschen Wein-Boom teil – Wein liegt mittlerweile an erster Stelle bei den Ausgaben privater Haushalte für alkoholische Getränke.

Und so funktioniert das Weinkonzept von Lekkerland:

- Rund 50 exklusive Erzeugerabfüllungen aus besten internationalen Lagen sind erhältlich (Frankreich, Spanien, Italien, Deutschland).
- Es handelt sich um Weine, die der Winzer ausschließlich mit den Trauben seines Weines erzeugt – aus eigenem Anbau und mit größter Sorgfalt verarbeitet.
- Die Winzerweine ergänzen das aus rund 300 Weinen bestehende Lekkerland-Sortiment.
- Lekkerland bietet seinen Kunden optische Hilfsmittel zur Verkaufsunterstützung, etwa Regaltopper, Weinsiegel oder besondere Folder für Weingenießer.

Gut zu wissen: 2004 lieferte Lekkerland rund 23 Millionen Flaschen Wein in deutsche Convenience-Shops.