

Mein Shop

Mein Job · Mein Leben · Mein Partner

Nr. 2
2023

April & Mai

Lekkerland.de

HEUTE
SCHON FREUDE
VERSCHENKT?

Wie positive Erlebnisse
dem Shop-Erfolg
dienen

VEGETARISCH UND VEGAN

Nachhaltig, ausgewogen, leicht und lecker:
Mit fleischlosen und pflanzenbasierten Snacks
bleiben Sie am Puls der Zeit - und
erschließen sich neue
Zielgruppen.
Seite 8

100% 
PFLANZLICH!

TOP 10: ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

Diese Produkte gehören jetzt ins Regal – 18

START DER DRAUSSEN-SAISON

Machen Sie Ihr Sortiment fit für die warme Jahreszeit – 20

SERIE: ERFOLG MIT KAFFEE & BACKWAREN

Alles Wissenswerte über das Kaffee KOMFORT Modell von Lekkerland – 34

NEU

STAR CHASER

SCHOKOLADE

KARAMELL

POPCORNGESCHMACK



WEIßE SCHOKOLADE

MANGO

KOKOSNUSS

SUNLOVER


MAGNUM[®]
lebe deinen genuss



Redaktionsschluss 22.03.2023

Impressum

Das Magazin Mein Shop wird verlegt und herausgegeben von der MEDIAPPOINT GmbH im Auftrag der Lekkerland SE, Europaallee 57, 50226 Frechen.

E-MAIL
meinshop@lekkerland.de

INTERNET
Lekkerland.de

VERANTWORTLICH
Janine Hoffe

PROJEKTLEITUNG
Dominik Schlefers

REDAKTIONELLE LEITUNG
Ingo Gschwilm

REDAKTION UND GRAFIK
C3
Creative Code and Content GmbH
Heiligegeistkirchplatz 1
10178 Berlin

E-MAIL
meinshop@c3.co

REDAKTION
Elena Rudolph

MITARBEIT
Tatjana Pokorny (fr),
Florian Sievers (fr)

ART-DIREKTION
Melanie Kollath,
Gunter Schwarzmaier

FOTOREDAKTION
Sina Franco

PROJEKTMANAGEMENT
Benjamin Taudien

LEKTORAT
Helmut Hillger (fr)

LITHO
RTK & SRS mediagroup GmbH

DRUCK
johnen-druck GmbH & Co. KG
Bornwiese 5
54470 Bernkastel-Kues

Mein Shop wird kostenlos an Lekkerland Kundinnen und Kunden verteilt. Sämtliche in diesem Magazin enthaltenen Informationen wurden sorgfältig recherchiert und auf ihre Richtigkeit überprüft. Sollten dennoch Irrtümer auftreten, kann der Herausgeber keine Haftung übernehmen. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Fotos oder Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Mitarbeitende der Lekkerland SE sind von der Teilnahme an Gewinnspielen ausgeschlossen.

Liebe Leserinnen und Leser!

Die Nachfrage nach fleischlosen und pflanzenbasierten Snacks wächst – auch an Tankstellen und in Convenience Stores. Immer mehr Menschen ernähren sich vollständig oder teilweise vegetarisch oder sogar vegan. In unserer Titelgeschichte ab Seite 8 lesen Sie, wie Sie Ihr Sortiment ganz einfach um die gefragten Snacks erweitern, sich so neue Zielgruppen erschließen – und gute Geschäfte machen können.

Die richtigen Produkte für die Draußen-Saison

Apropos Sortiment: Ab Seite 20 präsentieren wir Ihnen die Produkte, die zum Start der Draußen-Saison in Ihrem Shop nicht fehlen dürfen. Denn mit den milderen Temperaturen ist jetzt die Zeit für Grillabende, Gartenpartys und Picknicks gekommen. Daher sollten Sie Würstchen, gekühlte Getränke, Eis & Co. für Ihre Kund:innen bereithalten. Welche alkoholfreien Getränke Sie anbieten sollten, verrät Ihnen unser Category Check ab Seite 18.

Die bequeme Mehrweg-Lösung für Tankstellen

Ganz unabhängig vom Wetter wächst übrigens auch die Nachfrage nach umweltfreundlichen Verpackungen. Mit den Mehrwegbehältern von „Einfach Mehrweg“ erfüllen Sie nicht nur die Mehrwegangebotspflicht – sondern bieten Ihren Kundinnen und Kunden auch attraktive To-go-Gebinde an. Ab Seite 28 erfahren Sie mehr zu der Lösung, die Sie bei Lekkerland erhalten.

Herzlichst,
Ihr

FABIAN SCHINKE
verantwortet als
Director Category
Foodservice das
Foodservice-Geschäft
von Lekkerland in
Deutschland.



Mein Shop – jetzt auch online

Viele weitere sowie wöchentlich neue Tipps und Infos für Ihren Geschäftserfolg finden Sie in unserem Online-Magazin. Wir haben die Inhalte der Mein Shop und des Web-Magazins noch stärker verknüpft – um Ihnen noch mehr Service zu bieten. Deshalb trägt der Online-Auftritt nun ebenfalls den Titel Mein Shop. Schauen Sie doch mal vorbei!
Lekkerland.de/magazin

Besuchen Sie uns auf Facebook!

Aktuelle News, Tipps und Tricks zu den Themen Unterwegskonsum und Shopalltag veröffentlichen wir auch regelmäßig auf unserem Facebook-Kanal.
facebook.com/LekkerlandDeutschland





FISHERMAN'S FRIEND®

MIT DER LIMITIERTEN FRIENDSHIP EDITION

AUF DIE FREUNDSCHAFT,



Art.-Nr. 082944



Art.-Nr. 479043



Art.-Nr. 049981



Art.-Nr. 050322



Art.-Nr. 49878



Art.-Nr. 081090



Art.-Nr. 548025

AUF DEN UMSATZ



**NR. 1
UNTER DEN
BONBONS***

JETZT ORDERN!

*Quelle: IRI Bonbonmarkt, Impuls total, Absatz, Gesamtjahr 2022



MEIN JOB

- 8 VEGETARISCH UND VEGAN**
Warum es sich lohnt, das Sortiment um fleischlose und pflanzenbasierte Snacks zu erweitern
- 16 FRESH AND TASTY zum Erfolg**
Die Aral-Tankstelle Hemmingen setzt auf die maßgeschneiderte Bistro-Lösung von Lekkerland
- 18 Top 10: AfG**
Diese Getränke dürfen in Ihrem Shop nicht fehlen
- 20 Start in die Draußen-Saison**
Mit welchen Produkten Sie jetzt bei Ihren Kundinnen und Kunden punkten können
- 24 Topseller**
Spannende Neuheiten und beliebte Bestseller aus unserem Sortiment

MEIN LEBEN

- 28 Freude verschenken:**
Inwiefern positive Erlebnisse dem Shop-Erfolg dienen
- 30 Weg mit lästigen Zeitfressern!**
Mit diesen fünf Tipps kommen Sie besser durch den stressigen Shopalltag



MEIN PARTNER

- 34 SERIE: Erfolg mit Kaffee & Backwaren**
Teil 2: alles Wissenswerte über unser Kaffee KOMFORT Modell
- 36 Einfach und bequem**
Unsere Mehrweg-Lösung für To-go-Getränke und -Speisen
- 38 Innovative Produkte**
Unser Newcomer-Programm bringt Trends in Ihren Shop
- 40 Unsere Eigenmarken**
Neu bei Lekkerland: ein hochwertiger Gin und leckere Schoko-Erdnüsse
- 42 TK-Gerichte für zu Hause**
Warum Pizza und Co. in keiner Shop-Tiefkühltruhe fehlen dürfen
- 44 Lieferantenporträt**
In Hörselberg-Hainich produziert Ziegler hochwertige Käsespezialitäten
- 46 Einfach, lecker, fleischlos**
Die vegetarischen und veganen Produkte von Green Rosin
- 50 Prepaid-Gewinnspiel**
Testen Sie Ihr e-va Wissen!
- 54 Volumentabak im Eimerformat:**
Perfekt für preisbewusste Stopfer



BERLINA
Shot

IMMER & ÜBERALL

FUNCTIONAL DRINKS

NEU
VEGAN

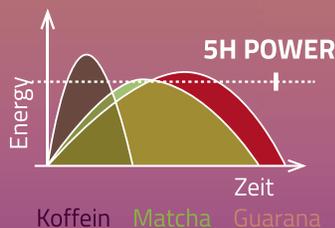


Orange Limette
+ 7 Vital Vitamine,
Magnesium & Zink

THE BEAST

~~SEKUNDEN-
SCHLAF~~

5 H Power
3 Phasen Koffein
Depotwirkung



VITAMIN BOOSTER

Perfekt für Unterwegs
und die Schule



Aronia Orange Sanddorn
+ Vitamin C, D, B12, B6, B3
& B5 und Zink.

Artikelnummern Lekkerland:

618917 12 60 ml Fl Berlina Driver Shot
618918 12 60 ml Fl Berlina Robin Shot

BERLINASHOT.DE

MACHEN SIE IHREN SHOP BEREIT FÜR DEN START DER DRAUSSEN-SAISON!

Wenn die Temperaturen allmählich in angenehme Höhen klettern, ist es höchste Zeit, das Sortiment mit Würstchen, gekühlten Getränken, Eis und Co. fit für den Frühling zu machen. Ab Seite 20 lesen Sie, was jetzt in die Regale und Truhen gehört.



IN ALLER MUNDE

Der Tiefkühlpizza-Absatz wächst!

Der Pizzahunger der Deutschen wächst: Lag der Absatz von Tiefkühlpizza hierzulande 2016 noch bei etwas mehr als 300.000 Tonnen, waren es vergangenes Jahr schon knapp 370.000 Tonnen, wie aktuelle Daten belegen.

Hier kommen fünf spannende Fakten über (Tiefkühl)pizza.

NR. 1

im deutschen Pizza-Ranking belegt die Pizza „Salami“. 35 Prozent der Menschen in Deutschland greifen am liebsten zu ihr. Auf Platz zwei liegt die mit Ananas und Schinken belegte Pizza „Hawaii“, auf Platz drei die mit Thunfisch belegte Pizza „Tonno“.

Auf den Plätzen vier und fünf folgen Pizza „Margherita“ und Pizza „Funghi“.

PLATZ 3

im Ranking der beliebtesten Tiefkühlprodukte belegt nach Gemüse und Kräutern die Tiefkühl-Pizza. 49 Prozent aller Menschen in Deutschland essen sie mehrmals im Monat.*

1970

wurde mit Dr. Oetkers „Pizza alla Romana“ die erste gefrorene Pizza in deutschen Supermärkten verkauft.**

388.215

TONNEN

Tiefkühlpizza wurden in Deutschland 2021 abgesetzt, davon 21.428 Tonnen im Außer-Haus-Markt.



4,75 kg

Pizza aßen deutsche Verbraucher:innen pro Kopf im Jahr 2021.*

LECKER, SCHNELL & PRAKTISCH
Konsument:innen lieben schmackhafte TK-GERICHTE für zu Hause. Auf Seite 42 lesen Sie, welche Snacks in keinem Shop-Tiefkühlschrank fehlen sollten.

WEIL ES EINFACH GUT SCHMECKT!

Nachhaltig, ausgewogen, leicht und lecker:
VEGETARISCHE UND VEGANE SNACKS sind stark im Kommen.
Wenn Sie damit Ihr Sortiment erweitern, bleiben Sie am Puls der
Zeit - und erschließen neue Zielgruppen.

Zucchini Zauber“, „Falafel Freude“ oder „Populäre Beere“ – die neuen Snacks, die Kundinnen und Kunden seit Kurzem an zwölf Tankstellen der Kette team energie in Norddeutschland finden können, tragen verheißungsvolle Namen. Die leckeren Sandwiches, Salat-Bowls und Obst-Gemüse-Smoothies sind Teil des neuen Sortiments „100%PFLANZLICH!“. Das modulare Konzept für vegane Foodservice-Produkte hat team energie gemeinsam mit Lekkerland und anderen Partnern entwickelt.

Dafür hat Lekkerland im Sommer 2022 einen Workshop für team energie an der Lekkerland Convenience Foodservice Akademie in Frechen bei Köln ausgerichtet. Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben Trends diskutiert, Rezepte zusammengestellt und mehr als 100 Produkte probiert. So entstand ein innovatives rein pflanzliches Zusatzsortiment für die team-Tankstellen.

Breite Akzeptanz

Danach wurde „100%PFLANZLICH!“ an ausgewählten Stationen getestet. Und das mit großem Erfolg: Sämtliche der teilnehmenden Testpartner:innen wollen das Sortiment weiter anbieten. Bis Ende des laufenden Jahres soll das Angebot bei der Hälfte der team-Tankstellen verfügbar sein. „Die neuen Produkte stoßen vom Berufskraftfahrer bis zum Sylt-Urlauber auf breite Akzeptanz“, berichtet Arnd Luther, Leiter Category Management Geschäftsbereich Tankstellen bei team energie. Das neue Sortiment sei eine exzellente Bereicherung des restlichen Angebots.

„Vegetarisches und Veganes muss eben einfach schmecken – dann wird es auch immer



„Die neuen Produkte stoßen auf breite Akzeptanz.“

ARND LUTHER
Leiter Category Management
Geschäftsbereich Tankstellen,
team energie

wieder gern gekauft“, erklärt Giusi Berngruber, die als Key Account Managerin Energy Stations bei Lekkerland die Zusammenarbeit mit team energie verantwortet, das Erfolgsgeheimnis hinter dem neuen Sortiment. Es in seinem Shop anzubieten, lohnt sich: „Vegetarische und vegane Snacks sind im Außer-Haus-Konsum immer stärker gefragt“, berichtet Denis Raphael, Key Account Manager Foodservice National, der zusammen mit seinem Team mittelständische Tankstellengesellschaften bei der Weiterentwicklung ihres Bistrogeschäfts berät. Dazu komme, dass Tankstellen und Convenience-Shops sich immer mehr zu Nahversorgern entwickelten. „Auch in dieser Hinsicht kann Lekkerland seine Partner fit für die Zukunft machen“, sagt Denis Raphael. Denn auch ins Nahversorger-

Fotos: Lekkerland, Shutterstock



1

KNUSPRIG

Leckere vegetarische und vegane Burger, Schnitzel & Co. werden die etablierten Sortimente nicht verdrängen, sondern ergänzen.

2

1 Salomon Green Heroes Crunchy Chik'n®
Burger Vegan 90 g ca. 10-12 St.,
1 x 1 kg Bt. (Art.-Nr. 606355) • 2 Salomon
Green Oat Burger 110 g vegetarisch,
1 x 1100 g Pg. (Art.-Nr. 608258)

Sortiment gehöre heute eine Auswahl an vegetarischen und veganen Produkten. Und diese können Shopbetreiber:innen ebenfalls bei Lekkerland bestellen.

Der Absatz steigt

Noch vor wenigen Jahren waren vegetarische Frikadellen und Schnitzel oder vegane Alternativen zu Milch und Käse eher Exoten im Kühlregal - heute dagegen findet man sie

Fast jede:r

3.

Konsument:in

in Deutschland ernährt sich heute flexitarisch - isst also nur wenig und nur ausgewähltes Fleisch.



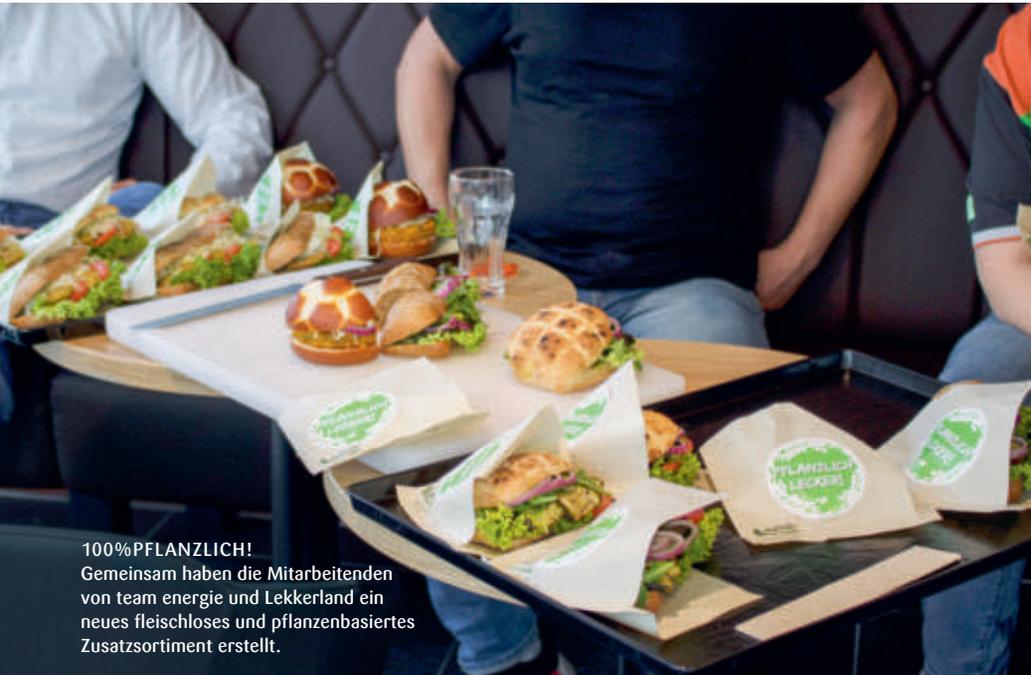
PRODUKTIV

Beim Workshop mit team energie haben die Teilnehmenden mehr als 100 verschiedene vegetarische und vegane Produkte verkostet.

ganz selbstverständlich in vielen Sortimenten. „Der Absatz von veganen und vegetarischen Produkten steigt kontinuierlich“, sagt Merle Baumgarten, Head of Category Management Foodservice bei Lekkerland, die Lekkerland Kundinnen und Kunden bei der Weiterentwicklung ihres Foodservice-Sortiments berät: „Es gehört inzwischen einfach dazu, auch pflanzliche Alternativen anzubieten.“ Ganz wichtig: Die neuen Produkte werden andere Sortimente nicht etwa verdrängen, sondern diese ergänzen und erweitern.

Die Entwicklung ist Merle Baumgarten zufolge mehr als nur ein schneller Hype, der irgendwann wieder vorbei ist. Stattdessen sei hier eine langfristige und nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung zu erkennen - und die sollten Shopbetreiber:innen nicht verpassen. „Vor allem die Nachfrage nach vegetarischen, also fleischlosen Produkten ist groß“, sagt die





100% PFLANZLICH!
Gemeinsam haben die Mitarbeitenden von team energie und Lekkerland ein neues fleischloses und pflanzenbasiertes Zusatzsortiment erstellt.



„Vegetarisches und Veganes muss einfach schmecken – dann wird es auch immer wieder gern gekauft.“

GIUSI BERNGRUBER
Key Account Managerin Energy Stations,
Lekkerland SE

Lekkerland Expertin. Die Nachfrage nach veganen, also rein pflanzlichen Snacks, liege noch darunter, steige aber ebenfalls kontinuierlich an.

Vielschichtige Gründe

Fast jede und jeder dritte Deutsche ernährt sich heute bereits flexitarisch, das heißt, er oder sie konsumiert nur selten Fleisch. Das hat die Supermarkt-Kette Veganz in einer Umfrage herausgefunden. Ein Fünftel der Konsument:innen isst sogar zumindest gelegentlich vegan, wie eine Studie der Meinungsforscher von Civey ergeben hat.

Bewusster, ausgewogener und nachhaltiger – viele Konsument:innen haben den Konsum von tierischen Produkten in den vergangenen Jahren zugunsten von fleischlosen und pflanzenbasierten Alternativen reduziert. Die Gründe dafür sind vielschichtig. Unter anderem ist vielen Menschen im Zuge der Coronapandemie Nachhaltigkeit wichtiger geworden. Andere Verbraucher:innen legen verstärkt Wert auf Klima- und Tierschutz, die sie mit vegetarischen und veganen Snacks unterstützen möchten. Expert:innen zufolge steigt die Nachfrage nach pflanzenbasierten Produkten aber auch deshalb, weil die Preise für fleischhaltige Produkte kontinuierlich und stärker steigen als die für pflanzenbasierte Produkte. Es entwickelt sich also zunehmend ein Preisvorteil für pflanzenbasierte Produkte.

71

Prozent

aller Befragten, die mindestens einmal vegetarische oder vegane Produkte gekauft haben, haben dies aus Neugier getan.

An erster Stelle für eine Ernährung mit fleischlosen und pflanzenbasierten Alternativen steht jedoch laut einer forsa-Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft: Neugier. 71 Prozent aller Befragten, die solche Produkte mindestens einmal gekauft haben, gaben dies als wichtigste Motivation dafür an. Mehr als die Hälfte der Befragten haben solche Lebensmittel aber auch deswegen gekauft, weil sie ganz einfach schmecken.

Das Angebot wächst

„Die Menschen wollen heute Geschmack, Abwechslung und zeitgemäße Ernährung mit Snacks, die nicht belasten“, sagt Lekkerland



SCHMACKHAFT
Vegetarische und vegane Produkte sehen inzwischen aus und schmecken ähnlich wie die Originale.

- 1 Popp Veganer Eiersalat Veganer Salat nach Art eines Eiersalates mit Ei-Ersatz, 6 x 150 g Sc. (Art.-Nr. 625113)
- 2 The Vegetarian Butcher vegane No Chicken Nuggets ca. 97 Stück, 1 x 1,75 kg Pg. (Art.-Nr. 608246)

Fotos: Lekkerland, PR



- ITALIAN BY NATURE -

LEMONSODA
SCHMECKT
WIE FERIEN
IN ITALIEN



Mein Job

Expertin Merle Baumgarten. Passend dazu finden sie bei Lekkerland in vielen Sortimentsbereichen eine ansprechende Auswahl an vegetarischen und veganen Produkten in hoher Qualität und für einen fairen Preis – sei es bei Foodservice-Artikeln, bei Food-Produkten oder bei Eis. Und das Angebot wächst.

So gibt es heute beispielsweise nicht nur Nussriegel als vegane Variante. Auch der klassische Schokoriegel hat Einzug ins vegane Sortiment gefunden. Daneben sind viele Fruchtgummis heute in veganen Varianten verfügbar, also ohne den tierischen Inhaltsstoff Gelatine. Und bei salzigen Snacks bieten sich neben Nussmischungen etwa vegane Chips-Alternativen an.

Im Foodservice finden sich schon seit Langem etablierte vegetarische Umsatzbringer wie Käsebrötchen und Tomate-Mozzarella-Brötchen. Daneben sollten Sie aber auch auf gelernte Klassiker-Rezepturen setzen, wenn Sie künftig fleischfreie oder pflanzliche Alternativen anbieten möchten – also beispielsweise Schnitzelbrötchen mit veganen Schnitzeln oder Burger mit fleischlosen Buletten. Dafür gibt es inzwischen eine Reihe von hochwertigen Fleischersatzprodukten, die sich geschmacklich kaum vom Original unterscheiden. Sie müssen nicht einmal die Zubereitungsprozesse anpassen – das vegetarische Schnitzelbrötchen ist genauso einfach und schnell zubereitet wie sein fleischhaltiger Zwilling.



„Auch unterwegs sind vegetarische und vegane Snacks immer stärker gefragt.“

DENIS RAPHAEL
Key Account Manager
National Foodservice,
Lekkerland SE

Mit unter

30

Jahren

entscheiden Konsument:innen besonders deutlich nach dem Angebot an vegetarischen und veganen Gerichten, wo sie Snacks kaufen.

Eindeutig kennzeichnen

Bei allen vegetarischen oder veganen Alternativen gilt: Es reicht nicht, sie einfach ins Regal oder in die Theke zu legen. Sie sollten Ihre Kundinnen und Kunden aktiv auf das neue Angebot aufmerksam machen und ihre Neugier wecken. Da die Ersatzprodukte inzwischen geschmacklich und optisch so nah an die Originale herankommen, ist eine Verwechslung ohne spezielle Kennzeichnung programmiert. Darum ist es sinnvoll, die Artikel separat zu platzieren und durch Schilder, kleine Fähnchen oder Banderolen eindeutig zu kennzeichnen. Der Hinweis „pflanzenbasiert“ findet dabei übrigens mehr Anklang als der Ausdruck „vegan“.

Tipps zur Produktpräsentation

- ✓ Machen Sie Kundinnen und Kunden mit Werbung auf das neue vegetarische oder vegane Angebot aufmerksam.
- ✓ Platzieren Sie die Artikel separat und kennzeichnen Sie diese eindeutig.
- ✓ Der Hinweis „pflanzenbasiert“ findet mehr Anklang als der Ausdruck „vegan“.
- ✓ Erklären Sie Mitarbeitenden die neuen Produkte genau, damit sie Fragen kompetent beantworten können.



1

2



3



UNBESCHWERT
Vegetarische und vegane Snacks stehen für eine zeitgemäße und nachhaltige Ernährung.

1 GO FRESH Wrap Gelbe Linsen & Falafel, 1 x 190 g St. (Art.-Nr. 607552) • 2 my quality Kartoffelbrötchen Körner, halbgebacken, 56 x 110 g St. (Art.-Nr. 607110) • 3 my basics Laugenbrezel XXL, 40 x 170 g St. (Art.-Nr. 607142)

SIE HABEN DIE WAHL!

100 % FLEISCHGENUSS ODER ALS
PLANT-BASED VARIANTE MIT
UNSEREN GREEN HEROES.



Impulse. Erfolg. Emotionen.



PLANT-BASED
FOOD

**GREEN
HEROES**

UNSERE GÄSTELIEBLINGE ...



GEGART, GEWÜRZT

Crunchy Chik'n® Burger

- Aus reinen Hähnchenbrust-Filetstückchen
- Besonders crunchige Flakes-Panade
- 100 % gegart = 100 % Produktsicherheit

ARTIKEL 703708 4 × 1,5 kg = 6,0 kg (1,5 kg = 15 – 17 Stück à ca. 90 g) 3,5 – 4 INCH BUN



GEBRATEN

Knusper Schnitzel

- Unvergleichliche Knusperpanade
- Saftiger Schweinelachs
- Authentische Form

ARTIKEL 022286 ca. 120 g × ca. 60 Stück = 7,2 kg

... GIBT ES AUCH VEGAN!

Green Heroes Plant Crunchy Chik'n® Burger

- 100% vegan, 100% Weizenprotein
- Authentischer Chik'n*-Taste
- Besonders crunchige Cornflakespanade



VEGAN, GEGART, GEWÜRZT

ARTIKEL 606355 3 × 1,0 kg = 3,0 kg (1,0 kg = 11 – 12 Stück à ca. 90 g) 4 – 4,5 INCH BUN

Green Heroes Plant Knusper Schnitzel

- 100% vegan, 100% Weizenprotein
- Unvergleichliche Knusperpanade
- Authentische Form



VEGAN, GEBRATEN

ARTIKEL 606357 3 × 1,0 kg = 3,0 kg (1,0 kg = 10 Stück à ca. 100 g)

Mein Job

Darüber hinaus sollten Sie nicht vergessen, Ihre Mitarbeitenden bei der Sortimentserweiterung miteinzubeziehen und ihnen die neuen vegetarischen oder veganen Produkte genau zu erklären. Damit stellen Sie sicher, dass Kundinnen und Kunden auch wirklich immer korrekt vegetarisch beziehungsweise vegan zubereitete Produkte erhalten und Ihr Team diesbezüglich auch alle Fragen kompetent beantworten kann.

Neue Zielgruppen ansprechen

Der Aufwand zahlt sich aus, denn mit vegetarischen und veganen Produkten können Sie im Shop ganz neue Zielgruppen ansprechen. Besonders gefragt sind vegane und vegetarische Produkte bei jungen Menschen – also bei Ihren Kundinnen und Kunden von morgen. Eine Studie der npdgroup kam zu dem Ergebnis, dass das Angebot von vegetarischen und veganen Gerichten für Menschen unter 30 Jahren eine besonders große Rolle spielt bei der Frage, wo sie Snacks kaufen.

Eine weitere wichtige Zielgruppe sind Muslime, die sich an die Speisevorschriften des Islams halten und auf Schweinefleisch verzichten. Oft ist bei Fleischprodukten unklar, ob Schweinefleisch enthalten ist – deshalb greifen Ihre muslimischen Kundinnen und Kunden gern zu Alternativen.

Insgesamt laufen vegetarische und vegane Artikel in Städten zwar besser als in ländlichen Regionen. Dafür aber bedeuten diese



„Wer heute vegetarische oder vegane Produkte anbietet, bleibt am Puls der Zeit.“

MERLE BAUMGARTEN
Head of Category
Management Foodservice,
Lekkerland SE

Produkte für Shops auf dem Land oft ein Alleinstellungsmerkmal – und können dadurch besonders treue Kund:innen anziehen.

Allgemein hebt sich Ihre Tankstelle oder Ihr Convenience-Shop mit einem entsprechenden Angebot möglicherweise von Wettbewerbern im Umfeld ab, die noch nicht mitbekommen haben, dass die Nachfrage nach veganen und vegetarischen Produkten kontinuierlich wächst. „Ihr Shop wird als wertiger und trendbewusster wahrgenommen“, rät Merle Baumgarten von Lekkerland.

Und wie bei allen Bistro-Produkten gilt auch für die vegetarischen und veganen Snacks, dass Sie Ihnen eine sehr gute Marge bieten. Für Lekkerland Expertin Merle Baumgarten ist die Kalkulation darum eindeutig: „Wer heute vegetarische oder vegane Produkte anbietet, bleibt am Puls der Zeit – und macht gute Geschäfte.“



Einen Ratgeber zum Verkauf von vegetarischen und veganen Produkten mit Artikel-Empfehlungen gibt es im Lekkerland Online-Magazin. Per Scan des QR-Codes kommen Sie direkt zum Text. Weitere Tipps finden Sie ebenfalls online auf lekkerland.de/magazin.



KLASSIKER
Viele süße Backwaren waren schon immer vegetarisch – und sind jetzt oft sogar in veganen Varianten erhältlich.

1 B&B Franzbrötchen vegan, 60 x 115 g St. (Art.-Nr. 618003) • 2 Delifrance Veganes Croissant mit Blaubeer-Füllung, 48 x 100 g St. (Art.-Nr. 608275) • 3 DEH Kakao-cremehörnchen, vorgegart, 90 x 117 g St. (Art.-Nr. 617174)



ABWECHSLUNGSREICH
Das modulare Sortiment von team energie für vegane und vegetarische Snacks bietet für jede und jeden etwas.



Milka



Lila Eisgenuss,
ein Muss für die ganze Familie!

NEU!



BREITES
KOMMUNIKATIONSPAKET
FÜR 2023!



Milka is a trademark of the Mondelez International group used under license.

ARTIKEL
INFO ▼

Art.-Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung	Inhalt/Packart
618941		MILKA Strawberry Cheesecake Stieleis	20/90 ml

 **Lekkerland**
the convenience company

200 MAL FRESH AND TASTY:

ERFOLGREICH MIT EINEM ERPROBTEM KONZEPT IM RÜCKEN

Die Aral-Tankstelle Hemmingen hat viel potenzielle Kundschaft – aber auch zahlreiche Wettbewerber in direkter Nachbarschaft. Die Lösung, um am Standort bestehen zu können: die MASSGESCHNEIDERTE BISTRO-LÖSUNG FRESH AND TASTY von Lekkerland.

Morgens und abends herrscht reger Verkehr in Hemmingen in Baden-Württemberg. Dann kommen durch den Ort in der landschaftlich reizvollen Ebene des Strohgäu zahlreiche Pendler:innen, die im nahen Ludwigsburg oder in der ebenfalls nahe gelegenen Landeshauptstadt Stuttgart arbeiten. Quasi in der Mitte der verkehrsgünstig gelegenen Gemeinde mit ihren etwas mehr als 7.000 Einwohner:innen treffen die Pendler:innen auf eine Aral-Tankstelle samt Bistro, die zum Netzwerk Brüder Ley gehört.

„Bei Lekkerland bekomme ich immer die beste Unterstützung, die ich mir wünschen könnte.“

RALFE CORREIA
Pächter, Aral-Tankstelle Brüder Ley GmbH,
Hemmingen

„Wir sind hier an einem wirtschaftlich starken Standort“, sagt der Hemmingener Tankstellenpächter Ralfe Correia. Schließlich kommen neben den Pendler:innen auch zahlreiche Laufkundinnen und Laufkunden aus der direkten Nachbarschaft vorbei, in der auch mehrere Firmen ihren Sitz haben.

Zugleich aber ist sein Standort stark von Wettbewerbern umkämpft. So finden sich in direkter Nachbarschaft ein bekannter Discounter sowie ein Supermarkt mit eigener Bäckerei. In der Nähe gibt es außerdem noch

Fotos: Matthias Schmiedel

1. FEIERLICH

Für den 200. FRESH AND TASTY-Partner: Silvia Hauenschild (3. v. l.) und Simon Theilig (r.) von Lekkerland überreichen eine Urkunde und einen Blumenstrauß an Ralfe Correia, Heiko Horn, Prokurist bei Brüder Ley, sowie Ute Schulz und Jennifer Waldbauer vom Shopteam (v. l. n. r.).

HEMMINGEN

SHOP



Der Erfolg von
FRESH AND TASTY

ist nicht aufzuhalten: Bereits heute warten mehr als 70 neue Partner:innen darauf, 2023 mit FRESH AND TASTY noch erfolgreicher im Bistro durchzustarten. Wollen Sie auch von dem Bistro-Erfolgskonzept partizipieren? Sprechen Sie uns an!

eine weitere Bäckerei. Ralfe Correia hat sich darum etwas einfallen lassen: Er hat sich für das modulare Bistro-Erfolgskonzept FRESH AND TASTY entschieden – und wurde so der 200. FRESH AND TASTY-Partner von Lekkerland in Deutschland.

Viel Erfahrung gesammelt

Seit mehr als 15 Jahren betreibt Ralfe Correia Tankstellen und hat also viel Erfahrung sammeln können. Schon von Beginn an arbeitet er mit Lekkerland zusammen. Erst Ende 2022 hat er die Aral-Tankstelle in Hemmingen übernommen. Auch hier bezieht er sein gesamtes Sortiment von Lekkerland. „Bei Lekkerland bekomme ich immer die beste Unterstützung, die ich mir wünschen könnte“, lobt Ralfe Correia.

Um nun seinen Kundinnen und Kunden im so wirtschaftlich starken wie umkämpften Hemmingener Standort etwas bieten zu können, hat Ralfe Correia direkt bei seinem Einstieg das Bistro-Konzept der Tankstelle mit FRESH AND TASTY neu aufgestellt. „Mein Geschäft steht und fällt mit meinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern“, sagt er. „Und denen hilft es im Tagesgeschäft sehr, ein solch erprobtes Konzept im Rücken zu haben.“

Maßgeschneiderte Lösungen

Denn FRESH AND TASTY bietet maßgeschneiderte Bistro-Lösungen für Einsteiger:innen und Profis. Mit dieser Rundum-sorglos-Lösung unterstützt Lekkerland seine Kundinnen und Kunden dabei, erfolgreich Snacks zum Mitnehmen zu verkaufen. Das durchdachte Konzept lässt sich vor Ort modular anpassen und eignet sich darum für Bistros in größeren Autohöfen ebenso wie für solche in kleinen Tankstellen. Hier gibt es herzhaft oder süße warme und kalte Snacks sowie frisch gebrühten Kaffee.

„Da ist für jede und jeden etwas dabei“, sagt Simon Theilig, Account Manager Foodservice Energy Stations und zuständiger Außendienstmitarbeiter für Ralfe Correias Aral-Tankstelle in Hemmingen. „FRESH AND TASTY steht für Qualität und Frische zu einem fairen Preis – da machen wir Verbraucher:innen ein sehr gutes Angebot.“

Schulungen sind Teil des Erfolgsrezepts

Zum Erfolgsrezept von FRESH AND TASTY gehören passende Schulungen der Shop-Teams. Ein entsprechendes Programm hatte Lekkerland Ansprechpartner Theilig darum für die Mitarbeitenden von Ralfe Correia organisiert. Als 200. FRESH AND TASTY-Partner von



2. EINLADEND
Hinter der Theke im Shop bereiten Mitarbeitende auf Wunsch Snacks zu oder brühen frischen Kaffee auf.

3. APPETITLICH
Eine große Auswahl an belegten Brötchen und anderen süßen oder salzigen Backwaren wartet auf Kundinnen und Kunden.



„FRESH AND TASTY steht für Qualität und Frische zu einem fairen Preis.“

SIMON THEILIG
Account Manager Foodservice
Energy Stations, Lekkerland SE

Lekkerland in Deutschland bekamen er und sein Team dann zur Eröffnung sogar eine Urkunde mit der Zahl 200 in Gold.

Jetzt lockt in der Tankstelle eine einladende Theke aus hellem Holz. Dahinter können Kundinnen und Kunden die angebotenen Snacks und Getränke auf einem modernen Display ablesen. Und darüber bringt ein Slogan das Angebot auf den Punkt: „Einfach lecker“. Im Tresen liegen eine große Auswahl an belegten Brötchen und andere appetitliche

Backwaren aus, darunter Bockwurst im Brötchen, Laugenstangen mit Leberkäseaufschnitt, Apfel-Karamell-Schnitten und Nussecken. Weitere Snacks bereiten Mitarbeitende direkt an der Theke auf einer schwarzen Arbeitsplatte zu, gut einsehbar hinter einer hygienischen Glasscheibe. Dazu wird auf Wunsch frischer Lavazza-Kaffee gereicht.

„Das Angebot von FRESH AND TASTY ist abwechslungsreich für unsere Kundschaft und funktioniert zugleich für unser Team immer reibungslos“, lobt Ralfe Correia. So kann er sich sicher sein, dass er von seinem Standort auch wirklich profitiert.



Weitere Informationen zu FRESH AND TASTY finden Sie in unserem Online-Magazin auf lekkerland.de/magazin. Per Scan des QR-Codes kommen Sie direkt zum Text.



DIE TOP 10: AFG

Mal erfrischend, mal munter machend: Alkoholfreie Getränke wie WASSER ODER SOFTDRINKS sind in der warmen Jahreszeit oft genau das Richtige.



Topseller Eistees und Energydrinks
Zu den beliebtesten alkoholfreien Getränken gehören auch Eistees und Energydrinks. Aufgrund der Vielzahl an Bestsellern haben wir diese Produktgruppen hier ausgeklammert.



Was die derzeit angesagtesten Eistees sind, erfahren Sie in unserem Online-Magazin auf lekkerland.de/magazin. Auch die Kategorie Energydrinks nehmen wir dort unter die Lupe. Per Scan der QR-Codes kommen Sie direkt zu den Texten.

CARBONATED SOFT DRINKS

WASSER

KAFFEE- UND MILCHMISCHGETRÄNKE

									
COCA-COLA Classic	COCA-COLA Zero	ACTIVE O2 Cherry	POWERADE Mountain Blast	EVIAN Premium	EVIAN Premium	GEROLSTEINER Sprudel	NESCAFÉ XPRESS Cappuccino	NESCAFÉ XPRESS Latte Macchiato	MR. BROWN Cappuccino
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12 x 0,5 l Fl.	12 x 0,5 l Fl.	8 x 0,75 l Fl.	12 x 0,5 l Fl.	6 x 1 l Fl.	24 x 0,5 l Fl.	24 x 0,5 l Fl.	12 x 0,25 l Ds.	12 x 0,25 l Ds.	12 x 0,25 l Ds.
Art.-Nr. 206948	Art.-Nr. 207392	Art.-Nr. 212740	Art.-Nr. 234440	Art.-Nr. 298482	Art.-Nr. 265238	Art.-Nr. 202239	Art.-Nr. 613951	Art.-Nr. 613950	Art.-Nr. 614569

Fotos: Shutterstock, Lekkerland

DAMIR KOSOVIC
Einkäufer alkoholfreie Getränke,
Lekkerland SE



INTERVIEW

„Balance aus Newcomern und Klassikern“

Lekkerland Getränke-Experte Damir Kosovic erklärt, welche **ALKOHOLFREIEN GETRÄNKE** sich für Shops lohnen.



BELIEBT

Alt und Jung lieben Kakao-Drinks aus der Flasche – natürlich auch am besten immer gut gekühlt.

Münsterland Classico
Kakao-Drink, 12 x 500 ml Fl.
(Art.-Nr. 442104)

Herr Kosovic, die Absatzrenner bei alkoholfreien Getränken sind Cola und Energydrinks. Welche Produktgruppen sollten Shopbetreiber:innen daneben noch im Auge behalten?

DAMIR KOSOVIC: Shopbetreiber:innen sollten daran denken, dass auch andere Softdrinks wie Eistee, außerdem Wasser mit Geschmack oder natur sowie Kaffee- und Milchmodergetränke immer gut laufen.

Welche Produkte sind dabei besonders wichtig?

Eistees gehören in jedes Kühlregal – sie sind ein absolutes Muss als Kernsortiment. In den

vergangenen Jahren verzeichnen wir auch einen starken Zuwachs bei Sportlergetränken wie Powerade sowie bei neuen Influencer-Artikeln wie Vitavate, BraTee, 4Bro, Sugar Mami oder Dirtea. Die wenigsten Shops werden sie alle in voller Breite und Tiefe zeigen können – hier braucht es eine ausgewogene Balance aus Newcomern und Klassikern. Säfte zählen nicht zwingend zum Kernsortiment, aber sie dienen zur Abrundung. Bei der richtigen Zusammenstellung stehen unsere Lekkerland Betreuer:innen kompetent an der Seite der Shopbetreiber:innen.

Welchen Tipp können Sie Shopbetreiber:innen noch geben? Ganz klar: Kühlung, Kühlung, Kühlung! Und das natürlich in der klassischen Kühlregalwand. Aber auch in der Fast-lane Richtung Kasse beziehungsweise in der Vorkassenzone, wo ebenfalls ein Kühler hingehört – bestückt mit einer Mischung aus absoluten Topsellern und einigen regionalen oder lokalen Spezialitäten.



Sie haben Fragen zu unserem Sortiment an alkoholfreien Getränken? Wenden Sie sich gern an Ihre:n bekannte:n Lekkerland Ansprechpartner:in.

Eine handvoll Liebe FÜR UNTERWEGS



Cashewkerne / geröstet & gesalzen
Lekkerland Artikelnr.: 315495
VPE: 24 x 100 g



Power-Mix / geröstet & gesalzen
Lekkerland Artikelnr.: 621022
VPE: 24 x 100 g



Studentenfutter / mit Rosinen
Lekkerland Artikelnr.: 315508
VPE: 24 x 100 g



5-Kerne-Mix / naturbelassen
Lekkerland Artikelnr.: 316205
VPE: 24 x 100 g



START IN DIE DRAUSSEN-SAISON ENDLICH GEHT ES WIEDER LOS!



Mit milderen Temperaturen ist die Zeit für Grillabende, Gartenpartys und Picknicks gekommen. Machen Sie jetzt Ihr Sortiment mit WÜRSTCHEN, GEKÜHLTEN GETRÄNKEN, EIS UND CO. fit für die Draußen-Saison!

WÜRZEND

Mit Ketchup, BBQ-Sauce & Co. können Ihre Kundinnen und Kunden Grillfleisch oder Würstchen den letzten Pfiff geben.

1 Hellmanns Ketchup, 12 x 430 ml Fl. (Art.-Nr. 603810) • 2 Hellmanns BBQ Sauce, 8 x 250 ml Fl. (Art.-Nr. 606775) • 3 Bull's Eye Original BBQ, 1 x 300 ml Fl. (Art.-Nr. 285452) • 4 Hela Curry Gewürzketchup delikat, 1 x 800 ml Fl. (Art.-Nr. 759380) • 5 Heinz Tomato Ketchup, 10 x 500 ml Fl. (Art.-Nr. 281394)



BEILAGE

Kraut-, Nudel- oder Kartoffelsalat sind die perfekten Begleiter zu Gegrilltem – praktisch verpackt und wiederverschließbar.

6 Popp Griechischer Krautsalat, 6 x 400 g Sc. (Art.-Nr. 606889)
 • 7 Popp Kartoffelsalat „klassisch“, 6 x 400 g Sc. (Art.-Nr. 606915) • 8 Popp Feiner Nudelsalat, 6 x 400 g Sc. (Art.-Nr. 606916)
 • 9 Popp Feiner Coleslaw, 6 x 400 g Sc. (Art.-Nr. 631445)



Wenn erst mal die ersten Sonnenstrahlen durch die Wolkendecke brechen und die Temperaturen wieder steigen, dann stehen bei vielen Menschen Grillabende, Picknicks, Musikfestivals & Co. auf dem Programm. Für die Draußen-Saison suchen Kundinnen und Kunden im Shop nach passenden Getränken und Snacks. „Wer mit Beginn der warmen Jahreszeit gut vorbereitet ist, lässt sich kein Geschäft entgehen“, sagt Lars Ackermann, Verkaufsleiter bei Lekkerland.

Er rät Shopbetreiber:innen, sich auf die warme Wetterperiode einzustellen, indem sie



10



11



KLASSIKER

Ob mit Geflügel oder vegetarisch – knackige Grillwürstchen sind allseits beliebt.

10 Meica 3 Bratmaxe Veggie-Griller, 6 x 180 g Pg. (Art.-Nr. 016751) •

11 Meica Geflügel Bratmaxe, 10 x 313 g Pg. (Art.-Nr. 631475)



„Wer mit Beginn der warmen Jahreszeit vorbereitet ist, lässt sich kein Geschäft entgehen.“

LARS ACKERMANN

Verkaufsleiter, Lekkerland SE

KNACKIG

Essen wie Gott in Frankreich? Mit knusprigen Baguettes sind Ihre Kundinnen und Kunden jedenfalls auf dem direkten Weg dorthin.

12 DEH Steinofenbaguette mit Saaten, vorgebacken, 25 x 340 g St. (Art.-Nr. 621342) •

13 DEH Steinofenbaguette Parisienne, vorgebacken, 25 x 340 g St. (Art.-Nr. 617170)

12



13

GESELLIG

Wenn es draußen wärmer wird, kommt man wieder gern zusammen – mit einem Bier oder auch alkoholfrei.

16



17



15



14



18



19



KNUSPRIG

Knabbersachen gehören dazu – als Nachtisch oder auch einfach zum gekühlten Getränk.

14 üllje Erdnüsse geröstet & gesalzen, 24 x 180 g Ds. (Art.-Nr. 621130) •

15 Lorenz Nac's Original, 14 x 110 g Bt. (Art.-Nr. 621947) •

16 funny-frisch Chipsfrisch ungarisch, 10 x 150 g Bt. (Art.-Nr. 621508) •

17 Lorenz Saltletts Sticks Classic, 12 x 150 g Bt. (Art.-Nr. 720390) •

18 Pringles Original, 19 x 185 g Ds. (Art.-Nr. 614172) •

19 Bussy Popcorn, 24 x 100 g Bt. (Art.-Nr. 713466)

Mein Job



SPRITZIG
Ob rot, rosé oder weiß:
Französische Weine rufen
zum Picknick in den Park.

- 1 FRZ LE Patron rosé, trocken, 6 x 1 l Fl. (Art.-Nr. 618039) •
- 2 FRZ LE Patron weiß, trocken, 6 x 1 l Fl. (Art.-Nr. 617927) •
- 3 FRZ LE Patron rot, trocken, 6 x 1 l Fl. (Art.-Nr. 618038)



für eine gute Auswahl in der Impulseis-Truhe und ausreichend gekühlte Getränke sorgen. Neben nicht alkoholischen Getränken wie Cola, Energydrinks oder Wasser mit Geschmack gehören dazu auch Bier, Biermixgetränke und Premixed Longdrinks (PMLDs). Wichtig: Getränke sollten immer gut gekühlt vorrätig sein. Und vergessen Sie nicht, nachgelegte und damit warme Getränke nach hinten zu stellen, damit Ihre Kundinnen und Kunden stets ein kühles Getränk bekommen.

Grillartikel, Wraps und Eis

Ergänzt wird das Draußen-Sortiment durch Grillartikel von Grillkohle bis Grillsauce. „Für gesundheitsbewusste Konsument:innen haben wir auch viele Artikel aus dem Frischebereich wie Salate und Wraps im Angebot“, sagt Lekkerland Experte Lars Ackermann. Und nicht zu vergessen: Eis und Knabbersachen für den Nachtisch.



KÜHL BLEIBEN
Mit Eiswürfeln schmecken
Getränke auch in der
größten Hitze lange frisch.

- 4 Icefrocks Eiswürfel Solid Frocks Premium, 6 x 2 kg Bt. (Art.-Nr. 713295) •
- 5 Icefrocks Cocktail Ice Premium, 6 x 2 kg Bt. (Art.-Nr. 779984)



ERFRISCHEND
Ein Bier ist im Sommer das
perfekte Getränk – aber bitte
immer gut gekühlt!

- 6 Dominikaner Pils, 24 x 0,5 l Ds. (Art.-Nr. 200688) •
- 7 Bitburger Premium Pils, 24 x 0,5 l Ds. (Art.-Nr. 221732)

„Wir empfehlen dringend, rechtzeitig schon vor den ersten warmen Tagen zu bestellen, damit alles da ist, wenn die Nachfrage steigt“, sagt Lars Ackermann. Und er hat noch einen besonderen Tipp parat: „Informieren Sie sich vorab über anstehende Veranstaltungen wie etwa Messen oder Musikfestivals in Ihrer Region oder Ihrer Nachbarschaft!“ Passend zum erwarteten Publikum können Shopbetreiber:innen entsprechende Produkte bereitstellen. So nutzen Sie den Sommer richtig für sich!



Bei Fragen zum Lekkerland Sortiment wenden Sie sich an Ihre:n bekannte:n Lekkerland Ansprechpartner:in.



Welche Impulseis-Produkte in Ihrer Truhe nicht fehlen dürfen, erfahren Sie in unserem Online-Magazin auf lekkerland.de/magazin. Per Scan des QR-Codes kommen Sie direkt zum Text.



- 8 DPG Krombacher Radler, 24 x 0,5 l Ds. (Art.-Nr. 212199) •
- 9 Krombacher Pils, 24 x 0,5 l Ds. (Art.-Nr. 203210) •
- 10 DPG Jack Daniel's & Cola 10% vol., 24 x 0,33 l Ds. (Art.-Nr. 222915)

DAS EISKALTE POWER-DUO

AUS BESTEM SCHWARZWALD-QUELLWASSER



COCKTAIL ICE

- PREMIUM ICE - Teil 1

- Gleichförmige, feste Eisstücke
- Schnelle Kühlwirkung
- Kein Verklumpen im Beutel
- Perfekt dosierbar und schüttfähig
- Auch für kleine Gläser geeignet

Unsere Weiterentwicklung von CRUSHED ICE!

DIE
INNOVATION
IM GLAS!

EISWÜRFEL Solid Frocks

- PREMIUM ICE - Teil 2

- Massive, leicht kegelförmige Voll-Eiswürfel
- Sehr lange Kühlwirkung
- Kein Verkleben im Beutel
- Problemlose Einzelentnahme
- Ideal für Getränkeköhlung in Glas oder Wanne

DER UNVER-
ZICHTBARE
KLASSIKER!



ICE BALLS

- PERFECT ICE -

- Edle, kugelförmige Eisbälle mit extrem langer Kühlwirkung
 - Geringes Verwässern
- Perfekt geeignet für hochwertige Drinks
- Für alle, die das Besondere lieben

DIE
NEUEN!

CRIO ice GmbH & Co. KG
Heimigstr. 1- 75217 Birkenfeld
T + 49 7231 280 810

AUS UNSEREM SORTIMENT

Über diese **PRODUKTNEUHEITEN** UND **BESTSELLER** freuen sich Ihre Kundinnen und Kunden.



Fisherman's „Friendship-Edition“

Stets die passenden Worte parat – mit der neuen „Friendship-Edition“ von Fisherman's Friend! Nach der erfolgreichen Promotion in 2022 konzentriert sich der Marktführer in Sachen Atemfrische* mit seinen Statement-Packungen jetzt auf das Thema Freundschaft.

Statements wie „Superheld“ oder „Liebling-mensch“ finden sich ab sofort auf den Topseller-Sorten. Die limitierten Packungen der Kultmarke sind noch bis Mai 2023 erhältlich.

- 1 Fisherman's Friend Mint o. Z., 24 x 25 g Bt. (Art.-Nr. 082944)
- 2 Fisherman's Friend Cherry o. Z., 24 x 25 g Bt. (Art.-Nr. 049981)

Frischekick: Kultgetränk MiXery mit Relaunch und zwei neuen Sorten

Die Marke MiXery startet frisch mit einem neuen Produktdesign in die Saison und bringt ab April gleich zwei neue Produkte: MiXery Iced Purple, der neue Energy-geladene Biermix mit dem fruchtigen Geschmack nach Heidelbeere und einem Alkoholgehalt von fünf Volumenprozent, ist die Antwort auf den Konsumentenwunsch nach einem neuen Energy-Produkt.

Mit MiXery Bier X Lemon – dem neuesten Biermix mit erfrischendem Zitronengeschmack und einem Alkoholgehalt von 3,1 Prozent – bietet die Marke allen Zitrus-Fans die ultimative Alternative im MiXery-Style. MiXery Ultimate Iced Tea Peach und Lemon – das alkoholische Mischgetränk auf Fruchtweibasis im praktischen 0,5-Liter-Getränkarton – bleibt dauerhaft im Sortiment.

- 1 DPG Mixery Bier X Lemon, 24 x 0,5 l Ds. (Art.-Nr. 631215)
- 2 DPG Mixery Iced Purple, 24 x 0,5 l Ds. (Art.-Nr. 631216)
- 3 MiXery Ultimate Iced Tea Peach, 8 x 0,5 l Pg. (Art.-Nr. 621369)
- 4 MiXery Ultimate Iced Tea Lemon, 8 x 0,5 l Pg. (Art.-Nr. 621370)



FUNTASTIC Tortillas: kalt und warm ein Genuss

Ob Wrap, Sandwich oder Quesadilla – aus FUNTASTIC Tortillas können verschiedene Fusionen für Ihr Angebot entstehen. Aufgrund der rein pflanzlichen Rezeptur, die zudem palmölfrei ist, können sowohl mühelos leichte vegane als auch nahrhafte Fleischgerichte gezaubert werden.

Die Funtastic Tortillas sind kalt und warm ein Genuss, sie sind reißfest und lassen sich daher extra leicht aufrollen. Durch die ungekühlte Haltbarkeit und die wiederverschließbaren Beutel sind sie besonders praktisch in der Anwendung.

- Funtastic Grilled Tortillas Ø 30 cm, 1 x 18 St Bt. (Art.-Nr. 631375)



Emmi CAFFÈ LATTE Popcorn

Kaffee, der nach Kino schmeckt? Unser neuer Emmi CAFFÈ LATTE Popcorn ist Theater vom Feinsten! Mit Emmi CAFFÈ LATTE Popcorn steht ein echter Fun-Flavor in den Startlöchern. Die neue Sorte erweitert das stetig wachsende Sortiment mit einem vollkommen neuen Geschmackserlebnis, das vor allem die jüngsten Eiskaffee-Fans begeistern wird.

Das Konzept punktet mit milder Kaffeenote, geringem Koffeingehalt, einzigartigem Popcorn-Geschmack und kommt mit 100 Prozent natürlichen Zutaten aus.

Emmi Caffè Latte Popcorn, 5 x 230 ml Bc. (Art.-Nr. 631180)

MIT MONSTER ENERGY® LEWIS HAMILTON AUF DER ÜBERHOLSPUR

Seit Anfang des Jahres ist der neue Lewis Hamilton Energydrink der Marke Monster Energy® erhältlich. Mit Zero Sugar und dem beliebten Pfirsich-Nektarinen-Flavor gibt dieser Drink nicht nur geschmacklich Vollgas.

Aus der Kollaboration zwischen Monster, Formel-1-Legende Lewis Hamilton und dem angesagten Digitalkünstler Mad Dog Jones ist eine visuell absolut ansprechende Dose entstanden, die am Point of Sale direkt ins Auge sticht.

DPG Monster Lewis Hamilton Zero Sugar, 12 x 0,5 l Ds. (Art.-Nr. 618979)



Beliebter Crunch – jetzt auch vegan!

Der Green Heroes Crunchy Chik'n® Burger aus 100 % Weizenprotein verblüfft mit einem Chik'n® Taste, der vom Original nicht zu unterscheiden ist. Dazu die besonders krosse Cornflakes-Panade und eine pikante Schärfe – echt heroisch!

Die veganen Produktneuheiten wurden exklusiv für den Foodservice entwickelt und sind ausschließlich im Gastro-Großhandel erhältlich.

Salomon Green Heroes Crunchy Chik'n® Burger Vegan, 90 g, ca. 10-12 St., 1 x 1 kg Bt. (Art.-Nr. 606355)

BiFi

The Original

DIE KASSENZONEN-TOPSELLER AUCH ALS VEGGIE VARIANTE



UND MIT NEUEN WÜRZIGEN GESCHMACK



JACK LINK'S

MEAT SNACKS

NEU!

40g



Artikel	Art.-Nr.	Barcode	Hersteller-UVP
Veggie Carazza XXL 16x70g	614281		EUR 2,10
Veggie Roll XXL 12x70g	614616		EUR 2,10
Chorizo XL 20x26g	622420		EUR 1,30
Jack Links Beef Jerky Original 12x40g	423221		EUR 4,30



AUCH BEI „PFLANZLICHEN“ ALTERNATIVEN HÄNGEN WIR UNS REIN.

Denn unser Anspruch bei pflanzlichen
Produkten ist einfach:
Bester Geschmack - beste Qualität

ARTIKEL INFO ▼

Art.-Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung	Inhalt / Packart
618627	 4 250179 414191	Veganer Käse Classic	1/150 g Pg
618628	 4 250179 414207	Veganer Käse Würzig	1/150 g Pg

WEG MIT LÄSTIGEN ZEITFRESSERN!

Als Shopbetreiber:in wissen Sie: Es erfordert viel Arbeit und Hingabe, Shops erfolgreich zu führen. Die vielfältigen Herausforderungen sorgen nicht selten für Stress. Ab Seite 30 lesen Sie, welche einfachen Tricks entlasten und helfen, Stress abzubauen.



PLATZ 1

belegt der Cupra: 8,1% der Fahrer:innen dieser SEAT-Automarke haben Punkte in Flensburg.

Auf Platz zwei liegt Porsche mit 7,3%.

Der nicht weniger schnelle Jaguar belegt den dritten Platz mit einem Anteil von 6,6%.

VERKEHRSSÜNDEN-RANKING

Das sind Deutschlands Raser:innen!

Schnelles Auto - viele Punkte? Eine Studie des Vergleichsportals Check24 legt nahe, dass an diesem Klischee etwas dran ist. Hier erfahren Sie, mit welchen Automarken Fahrer:innen in Deutschland die meisten Punkte in Flensburg gesammelt haben.

6,4 PROZENT

der Tesla-, 6,2 Prozent der Alfa-Romeo- und 6 Prozent der Land-Rover-Fahrer:innen zählen ebenfalls zu den häufigsten Verkehrssünder:innen. Sie landeten auf den Plätzen vier bis sechs.* Die Plätze sieben bis neun gingen an die Marken BMW (5,8 Prozent), Audi (5,7 Prozent) und Lexus (5,7 Prozent).* Platz zehn der Verkehrssünder-Top-Ten belegten die Fahrer:innen eines Chrysler - nur 5,6 Prozent von ihnen sammelten Punkte in Flensburg.*

WER 21 KM/H

zu schnell gefahren und geblitzt wurde, muss mit einem Punkt in Flensburg rechnen. Ab einer Geschwindigkeitsübertretung von 31 km/h innerorts und 41 km/h außerorts begeht man eine grobe Ordnungswidrigkeit - und kassiert zwei Punkte.

1 PUNKT

gibt es für Ordnungswidrigkeiten. Für grobe Ordnungswidrigkeiten mit Regelfahrverbot sowie Straftaten werden zwei Punkte eingetragen. Drei Punkte gibt es für Straftaten mit Entziehung der Fahrerlaubnis.**

8 PUNKTE

in Flensburg gesammelt? Dann heißt es: tschüs, Führerschein!“ Denn dann wird die Fahrerlaubnis entzogen.**

HEUTE SCHON FREUDE VERSCHENKT?

WIE POSITIVE ERLEBNISSE DEM SHOP-ERFOLG DIENEN

Das Prinzip gilt intern wie extern: Wer sich um das WOHL VON MITARBEITENDEN SOWIE KUNDINNEN UND KUNDEN und auch das eigene Wohl kümmert, der darf mit positiven Effekten rechnen. Sieben Beispiele, wie das gelingen kann.

Die Welt ist schlecht. Diesen Eindruck kann man gewinnen, wenn man die täglichen Krisennachrichten aus aller Welt hört. „Die Energie ist knapp, der Strom teuer, die Inflation hoch – Krisen überall. Man kann schon mal denken, dass nichts Gutes mehr passiert“, sagt Axel Weber.

Der erfahrene Lekkerland Coach bringt bewusst auf den Punkt, was viele Menschen aktuell bewegt. Dass wir uns von negativen Nachrichten überschwemmt sehen, hat aber nicht nur aktuelle Gründe. Axel Weber erklärt: „Negative Nachrichten verkaufen sich besser. Dahinter stecken evolutionstechnische Gründe: Eine negative Nachricht zählte schon vor Tausenden Jahren mehr als eine gute. Es war fürs Überleben wichtiger, einen Säbelzahn tiger in der Umgebung auszumachen, als sich an schönen Blumen zu erfreuen.“ Die Folge: Menschen sind aufnahmefähiger für schlechte Kunde.

Genau deshalb, so Weber, sei es so wichtig, regelmäßig „Freude zu verschenken“. Das solle nicht heißen, die Augen vor dem Unerfreulichen zu verschließen. „Aber es gibt ja viel Gutes und Schönes, für das man dankbar sein kann“, hält Weber fest. Seine Tipps:

1 „3GT“: drei gute Dinge

Hier geht es um eine kleine Übung: vor dem Schlafengehen sich drei gute Erlebnisse (engl.: three good things) überlegen, für die man an dem nun endenden Tag dankbar sein konnte. „Wer diese Gedanken statt Sorgen mit ins Bett nimmt, kann auf Verstärkung der positiven Stimmung hoffen“, erklärt Axel Weber.



„Ein Lächeln kostet nichts, kann aber große Wirkung erzielen.“

AXEL WEBER
ist Trainer und Coach im Personalbereich von Lekkerland und arbeitet mit Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden.

2 Lächeln als Positivsignal

Wer unfreundlich ist, kann selbst keine Freundlichkeit erwarten. „Ein Lächeln kostet nichts, kann aber große Wirkung erzielen“, sagt Axel Weber. Gerade im Handel, aber auch bei allen anderen Begegnungen setzt ein lächelndes Gesicht positive Energie frei – bei anderen wie bei sich selbst.

3 Komplimente, die wirken

Komplimente können Menschen glücklich machen. „Ein einfaches ‚Hast du gut gemacht‘ reicht aber nicht“, sagt Axel Weber. Komplimente sollten konkret und ehrlich sein. Nur dann bereiten sie echte Freude. Sie können sich auf eine starke Jobleistung oder auf einen Topservice beziehen. Webers Tipp: „Je unerwarteter das Kompliment kommt, desto größer ist die Wirkung.“

4 Geschenke mit Herz

„Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft.“ Diese Weisheit bleibt ein Evergreen. Lassen Sie Ihre Kundinnen und Kunden eine neue Saftsorte probieren, bieten Sie ein Stück vom frisch kreierte Snack an. „Es muss nichts Kostspieliges sein. Auch eine Kleinigkeit fürs Kind vom Stammkunden signalisiert Zugewandtheit“, sagt Axel Weber. Seine These: „Die Kund:innen werden sich dadurch erinnern, wie freundlich der Service war.“

5 Ideen für den Shop

Die Donuts laufen bald ab, die belegten Brötchen sollten nicht mehr lange stehen? Axel Weber rät: „Dann nutzen Sie die Gelegenheit, richten alles auf einem Teller an und verschenken es mit charmantem Hinweis auf Ihr Shop-Angebot an der nächstgelegenen ‚Rennstrecke‘ zwischen Bürogebäude und Bushaltestelle oder Schule und S-Bahn-Station. Zusätzlich zur positiven Überraschung

lernen die Beschenkten so, was es im Shop Leckerer gibt.“

6 Zeit für das Team

Alle sind ständig viel beschäftigt, kaum einer hat mehr Zeit für ein Gespräch. „Dabei ist es ganz demokratisch verteilt: Jeder hat 24 Stunden pro Tag“, sagt Axel Weber lächelnd. Sein

Rat: „Sich auch unter Druck Zeit zu nehmen für ein Anliegen von Mitarbeitenden signalisiert echtes Interesse. Das kommt gut an!“

7 Motivation leicht gemacht

Mit einem motivierten Shop-Team ist fast alles möglich. Doch motiviert ist nur, wer sich gesehen und wertgeschätzt fühlt. „Das

lässt sich mit Aufmerksamkeiten, aufrichtigem Lob und – wo möglich – mit individuellem Entgegenkommen erreichen“, weiß Axel Weber. Ein Beispiel: „Es ist schön, wenn eine alleinerziehende Mutter von Schulkindern nicht morgens schon vor acht Uhr hinter dem Tresen stehen muss. Dafür mal abends, wenn andere Familienmitglieder zu Hause aushelfen und die Kinder betreuen können.“



FAZIT:

Freude ist wie ein Bumerang: Einmal ausgeteilt, kehrt sie meist zurück. Die einfachste Währung dafür ist ein Lächeln. Andere gute Ideen für Mitarbeitende oder Kundinnen und Kunden erfordern etwas mehr Einsatz und Kreativität. Der Lohn sind auch dann positive Erlebnisse, die bleiben und beflügeln. Das gilt für Spender:innen und Empfänger:innen von Freude.



Weitere Artikel mit Tipps zum richtigen Umgang mit Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden finden Sie in unserem Online-Magazin auf lekkerland.de/magazin.

Das Thema der nächsten Ausgabe:
GUT MOTIVIERT IN STÜRMISCHER ZEIT -
sieben Tipps für starke Führung.



Kriege und Corona, Lieferengpässe und Preissteigerungen: Für viele dreht sich die Welt gerade nicht rund. Das bekommen auch Shopbetreiber:innen und ihre Teams im Kundenkontakt zu spüren. In unserem Online-Magazin auf lekkerland.de/magazin gibt Axel Weber wertvolle Tipps für die Kommunikation in Krisenzeiten.

ABC-Analyse anwenden

Zum Auftakt der Selbstcheck: Teilen Sie Ihre täglichen Tätigkeiten auf einem Notizzettel in drei Kategorien ein. Unter A stehen die wichtigsten Aufgaben, deren Erledigung den Geschäftszielen direkt dient. Unter B stehen delegierbare Aufgaben, unter C Routinejobs. Oft fressen gerade Letztere zu viel Zeit. Die bessere Daumenregel: 65 Prozent der Arbeitszeit sollte in A-Aufgaben gesteckt werden, 20 Prozent in Feld B und 15 Prozent in C.

DAUERSTRESS IM JOB? WEG MIT LÄSTIGEN ZEITFRESSERN, HER MIT NEUER POWER!

Mit diesen FÜNF TIPPS kommen Sie besser durch den stressigen Shopalltag.

Natürlich lassen sich die vielfältigen Herausforderungen beim Managen von Shops nicht einfach wegzaubern. Es erfordert viel Arbeit und Hingabe, Tankstellenshops, Convenience Stores oder Kioske erfolgreich am Puls der Zeit zu führen. Aber: Es gibt einfache Tricks für effizienteres Fortkommen, die auch Sie als Chefin oder Chef zwischendurch wohltuend entlasten und helfen, Stress abzubauen.

Illustrationen: Shutterstock

DER MARKTFÜHRER IN NEUEM DESIGN UND MIT NEUEN PRODUKTEN!

- ✗ MiXery ist in der Tankstelle mit **28,7%** Marktanteil der Marktführer der Biermischgetränke in Deutschland! *
- ✗ Nach der erfolgreichen Produkteinführung von MiXery Iced Yellow kommt MiXery in 2023 in ganz neuem Design und mit weiteren neuen Sorten!
- ✗ Das Design schafft eine klare Sortenunterscheidung und mehr Visibilität im Regal und bringt die Marke noch näher an die junge Zielgruppe. *Quelle: Nielsen IQ – Tankstellen; YTD bis KW35/2022



MiXery

- ✗ NEUES DESIGN
- ✗ MEHR ABSATZ
- ✗ MEHR GESCHMACK

LL ART.-NR.	ARTIKELBEZEICHNUNG	INHALT/PACKART	VERFÜGBAR AB
203474	DPG MIXERY BIER/COLA	24/0,5L DOSE	AB KW 13
631213	DPG MIXERY BIER/CHERRY	24/0,5L DOSE	AB KW 15
631215	DPG MIXERY BIER/LEMON	24/0,5L DOSE	AB KW 15
207734	DPG MIXERY ICED BLUE	24/0,5L DOSE	AB KW 13
617324	DPG MIXERY ICED YELLOW	24/0,5L DOSE	AB KW 13
631216	DPG MIXERY ICED PURPLE	24/0,5L DOSE	AB KW 15
622423	DPG MIXERY ULTIMATE ENERGY	24/0,33L DOSE	AB KW 17
622426	DPG MIXERY ULTIMATE ORIGINAL	24/0,33L DOSE	AB KW 17
622425	DPG MIXERY ULTIMATE LEMON	24/0,33L DOSE	AB KW 17
621369	ULTIMATE ICED TEA PEACH	0,5L COMBIDOME	AB KW 17
621370	ULTIMATE ICED TEA LEMON	0,5L COMBIDOME	AB KW 17



2

Unangenehmes direkt angehen

Das Problem kennt jede und jeder – unangenehme Aufgaben werden oft zu lange geschoben. Was vierfach belastet: Die Herausforderung füllt die lange To-do-Liste weiter, belastet die Gedanken, verursacht Frustration und drosselt die Arbeitsenergie. Erledigen Sie ungeliebte Tätigkeiten lieber direkt! Das tut gut und schafft Raum für anderes.

3

Verantwortung delegieren

Schon im kleinsten Team lassen sich mehr Aufgaben und Verantwortungsbereiche delegieren, als mancher denkt. Absprachen mit dem Reinigungspersonal beispielsweise können auch Mitarbeitende in Dauerverantwortung übernehmen. Sie erwägen ein Produkt-Update fürs Shopangebot? Ist- und Wunschzustand können vor Ihrer Entscheidung erfahrene Teammitglieder zusammenfassen. So gewinnen Sie Zeit!

4

Zeiträuber eliminieren

Ablenkung von den eigentlichen Aufgaben kann auch im Shop wertvolle Zeit rauben. Zeitdiebe können im modernen Multitasking-Alltag beispielsweise E-Mails, Anrufe oder Chaos am Arbeitsplatz sein. Versuchen Sie, Ihre persönlichen Zeiträuber zu identifizieren und sie mindestens aus festgelegten Zeitfenstern herauszuhalten.

5

Perfektionismus lockern

Klar ist: Jede und jeder will seinen Job gut machen. Perfektionismus aber kostet viel Kraft, Nerven und Zeit. Gelassener kommt durch, wer auch einmal fünf gerade sein lassen kann. Überraschen Sie Ihre Mitarbeitenden mit einem Lächeln, wenn mal was schiefeht. Und sich selbst mit Verständnis statt Verärgerung, wenn abends nicht alle Aufgaben geschafft sind.



READY WHEN YOU ARE

BITTE TRINKEN SIE VERANTWORTUNGSVOLL. | DRINKIQ.com





it's FUN, it's Fini



Bubble Gum Watermelon 80g Beutel
LL Art-Nr.: 656642



Bubble Gum Watermelon 300 Stk. (lose)
LL Art-Nr.: 028337

DAS ORIGINAL MIT KERNEN



Watermelon Lollies 100 Stk.
LL Art-Nr.: 620305



www.tridaix.com

Bild: Freepik.com

VEGATARISCHE UND VEGANE SNACKS VOM STERNEKOCH

Sie möchten Ihr Angebot an vegetarischen und veganen Snacks erweitern? Besonders einfach und unkompliziert gelingt das mit den Produkten von Green Rosin. Ab Seite 46 lesen Sie, welche Artikel ab sofort bei Lekkerland erhältlich sind.



UNTER DIE LUPE GENOMMEN

Die Essgewohnheiten der Menschen in Deutschland

Klima- und Umweltaspekte spielen für die meisten Menschen eine zentrale Rolle beim Einkauf von Lebensmitteln – im Supermarkt und unterwegs. Das geht aus dem Ernährungsreport 2022 des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) hervor, der jedes Jahr die Ess- und Einkaufsgewohnheiten der Deutschen untersucht. Die wichtigsten Fakten haben wir für Sie hier zusammengestellt:

76 PROZENT

sind der Auffassung, dass es aus Umweltschutzgründen sehr wichtig ist, keine Lebensmittel zu verschwenden. 60 Prozent ist daher ein bedarfsgerechter Einkauf wichtig.

36 PROZENT

der rund 1.000 Befragten gaben an, dass ihnen die Themen Klima und Umwelt bei der Ernährung „sehr wichtig“ sind. Weiteren 48 Prozent sind die Themen „wichtig“.



14 PROZENT

der unter 30-jährigen konsumieren täglich mindestens einmal vegetarische beziehungsweise vegane Alternativen zu Fleisch- und Milchprodukten.

Bei der Auswahl der Lebensmittel spielen unterschiedliche Kriterien eine Rolle: Hier steht der Geschmack mit 93 Prozent an erster Stelle. 80 Prozent gaben an, dass sie bei Fleisch- und Milchprodukten auch auf die Haltungsbedingungen der Tiere achten. Knapp gefolgt von fairem Handel (76 Prozent), einer umwelt- und ressourcenschonenden Produktion (73 Prozent) sowie einer ökologischen Erzeugung (72 Prozent).

WENIGER AUFWAND, IHR GEWINN GUT, BESSER, KAFFEE KOMFORT MODELL

Neue Serie:
**ERFOLG MIT
KAFFEE &
BACKWAREN**

Teil 2

Die Formel ist so einfach wie erfolgreich:
Mit dem smarten KAFFEE KOMFORT MODELL
von Lekkerland wird das Geschäft mit dem
Lieblingsgetränk der Deutschen zum Genuss.

Die Deutschen trinken mehr Kaffee als Bier oder Wasser. Da macht es Sinn, den Kaffeeverkauf im Shop zu optimieren. Dafür hat Lekkerland das Kaffee KOMFORT Modell entwickelt. Das Erfolgskonzept steckt voller guter Ideen und bietet erstklassigen Service. Entwickelt hat es Leonie Schubert, Head of Category Management Coffee & Hot Drinks bei Lekkerland, gemeinsam mit ihrem Team von Kaffee-Expert:innen. Sie sagt: „Das Kaffee KOMFORT Modell ist fortschrittlich, digital und sehr kundenorientiert.“

Gut durchdacht

Ein smarter Vollautomat, köstlicher Kaffee, mehr Qualität für Shopkunden und ein leistungsorientiertes Bezahlsystem: Das alles und mehr steckt im Kaffee KOMFORT Modell. Es ist ein gut durchdachtes Konzept, das transparent hält, was es verspricht. Beste Gewinnaussichten inklusive. Das Servicepaket hat Lekkerland für seine Partner mit aller Erfahrung geschnürt. Schon ab 25 verkauften Tassen pro Tag können Shopbetreiber:innen aus dem Kaffee PLUS Bereich mit ihm in ein neues Kaffeezeitalter durchstarten.

Mindestens neun gute Gründe sprechen für das Kaffee KOMFORT Modell:

1: Auftakt mit Expert:innen

Vor dem Start mit dem Kaffee KOMFORT Modell analysieren die Expert:innen von

Lekkerland die Kaffeeversorgung im Shopumfeld. Die Preis- und Sortimentsberatung für noch mehr Wettbewerbsfähigkeit ist inklusive.

2: Beste Markenqualität

Ob italienische Kaffeespezialitäten von Lavazza oder die Lekkerland Eigenmarke Coffee Bean Company das Kaffee KOMFORT Modell begleiten: Entscheidend ist die Kaffeequalität. „Kundinnen und Kunden wünschen sich eine gute Kaffeequalität und sind bereit, dafür zu zahlen“, weiß Leonie Schubert. Bis zu dreimal jährlich wird die Qualität in der Tasse durch ausgebildete Expert:innen vor Ort geprüft.

3: Stark im Wettbewerb

Bäckereien und Kaffee Ketten können Shopkonkurrenten im Umfeld sein. Weiß man, dass sie im Schnitt 100 Tassen Kaffee täglich verkaufen, Tankstellenshops eher um die 40, ist klar: Da ist noch Luft nach oben beim Aufschwung mit dem Kaffee KOMFORT Modell. Leonie Schuberts Tipp: „Starke Kaffeemarken sorgen für die Kaffeekompetenz, die sich Kundinnen und Kunden wünschen.“

4: Individueller Aufbau

Ein attraktives Umfeld beflügelt den Kaffeeverkauf. Die Expert:innen von Lekkerland beraten beim individuellen Aufbau der neuen Kaffeewelt im Shop. Der Service reicht von Aufmaß und gemeinsamer Ideenfindung bis zur Inbetriebnahme des neuen Kaffeevollautomaten inklusive der werblichen Gestaltung des Markenkafee-Auftritts.



Fotos: Shutterstock, PR, Lekkerland

5: Werbung inklusive

Machen Sie Ihre Kundschaft auf Ihre neue Kaffeekompetenz aufmerksam. Hochwertige Werbeträger sind Teil des Kaffee KOMFORT Modells. Windmaster oder Straßenreiter weisen schon auf dem Shopvorplatz auf das heiße Angebot hin. Stimmungsvolle Fotografien, eine attraktive und saubere Kaffeebar, Aktionen und passendes Geschirr wecken die Kaffeelust.

6: Maschine à la carte

Lekkerland arbeitet im Bereich der professionellen Kaffeevollautomaten mit drei langjährigen Partnern: Coffema, Franke und WMF. Die Expert:innen wissen, welche Maschine zu welchem Shop und welcher Kundschaft passt. Dazu gehört ein zuverlässiger technischer Service inklusive jährlicher Wartung und 24-Stunden-Funktionsgarantie für die Maschine.

7: Rundum-sorglos-Paket

Die Kaffeeautomaten kommen mit einem Telemetrie-Modul, das über eine Datenverbindung den Verbrauch von Kaffee und Zubehör meldet. Gehen die Bestände zur Neige, wird automatisch Nachschub geschickt – eine Entlastung fürs Shop-Team.



„Das Kaffee KOMFORT Modell ist fortschrittlich, digital und sehr kundenorientiert.“

LEONIE SCHUBERT
Head of Category Management
Coffee & Hot Drinks,
Lekkerland SE

8: Volle Transparenz

Die automatische Datenübermittlung ermöglicht eine Abrechnung auf die Tasse genau. Das verschafft Shopbetreiber:innen ohne eigene aufwendige Analysen einen regelmäßigen Überblick darüber, wann sie wie viel und welchen Kaffee verkauft und was sie daran verdient haben.

9: Erst Umsatz, dann bezahlen

Die Abrechnung für das Kaffee KOMFORT Modell erfolgt zum Ende des Monats. So können Shops erst Umsatz machen und dann bezahlen. Dabei gilt: Je mehr Kaffee verkauft wird, desto günstiger wird der Tassenpreis und desto höher der Ertrag für den Shop.

Alle Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Weniger Arbeit durch automatischen Nachschub
- ✓ Hohe Kaffeequalität durch Markenprodukte und Quality Checks
- ✓ Attraktiver Kaffeeauftritt als Magnet für Kundinnen und Kunden
- ✓ Faires Preismodell mit Chance auf Umsatzplus
- ✓ Absatzaktivierung durch intensives Kaffee-Aktionsprogramm



INVESTITION & GEWINN:

Der Lekkerland Kostenkalkulator

Wie viel Gewinn Betreiber:innen in ihrem Shop mit dem Verkauf einer Tasse Kaffee machen, ermittelt der Lekkerland Kostenkalkulator. Daumenregel: Bei einem Preis von 1,80 bis 2,20 Euro pro Kaffee liegt der Gewinn inklusive der Hardware und des technischen Service für Shops bei etwa 60 Prozent.



Mit dem oben stehenden QR-Code gelangen Sie zu einem umfangreichen Ratgeber zum Thema „Kaffee erfolgreich verkaufen: Steigern Sie Ihren Umsatz mit Coffee to go“ in unserem Online-Magazin auf Lekkerland.de/magazin

MEHRWEG: EINFACH UND BEQUEM

Kein Spülen im Shop und eine faire und transparente Preisgestaltung - das sind nur zwei Vorteile des Mehrweg-Systems „EINFACH MEHRWEG“, das von Lekkerland angeboten wird. Dennis Ozek, Pächter der Tankstelle des Energiehändlers Knittel aus Fulda, berichtet über seine Erfahrungen.



Wie viele andere Tankstellenunternehmer auch hat sich Dennis Ozek im vergangenen Jahr mit der Frage befasst, auf welches System er bei der Umsetzung der Mehrwegangebotspflicht setzen soll. Die besagt, dass To-go-Getränke und -Snacks seit 1.1.2023 (auch) in Mehrwegverpackungen angeboten werden müssen. Entschieden hat sich der Pächter der Tankstelle des Energiehändlers Knittel in Hünfeld bei Fulda für „Einfach Mehrweg“. Das System wird u. a. von Lekkerland angeboten.

„Diese Lösung ist sowohl für mich als auch für meine Kund:innen sehr bequem“, sagt Dennis Ozek. Er ordert die Becher im Rahmen seiner regulären Bestellung im Lekkerland Webshop und erhält sie zusammen mit allen anderen Produkten von Lekkerland.

„Wir bieten die Mehrwegbecher aktiv an“

„Wir bieten beim Kaffeeverkauf aktiv Mehrwegbecher an“, berichtet Pächter Dennis Ozek. Einige Stammkundinnen und -kunden würden diese umweltfreundlichere Variante mittlerweile nutzen, erzählt er.

Spülen müssen Dennis Ozek und sein Team die Becher nicht. Stattdessen sammeln sie benutzte und zurückgegebene Becher in einem Pfandsack, den Lekkerland mitnimmt, sobald er ordentlich gefüllt ist.



UMWELTFREUNDLICH

Die „Einfach Mehrweg“-Becher gibt es in drei Größen: 200 ml, 300 ml und 400 ml.

1 400 ml Mehrwegbecher, 1 x 60 St. (Art.-Nr. 623466) • 2 200 ml Mehrwegbecher, 1 x 60 St. (Art.-Nr. 623479) • 3 300 ml Mehrwegbecher, 1 x 60 St. (Art.-Nr. 623468)

* Deckel bei allen drei Artikeln nicht enthalten.



„Tankstellenunternehmer können bei unserem Mehrweg-System auf den Prozessen und Schnittstellen des Einweggetränke-Pfandsystems aufsetzen.“

FABIAN SCHINKE
Director Category Foodservice,
Lekkerland SE

AUF EINEN BLICK:

Das bekommen Sie bei „Einfach Mehrweg“

- Mehrwegbecher in den Größen 200 ml, 300 ml, 400 ml
- Bei Bedarf verschiedene Mehrwegbehälter für Snacks
- Hygienegesicherte Spüllogistik
- Bedarfsorientiertes Preismodell statt pauschaler Gebühr
- Bestellung auf üblichen Wegen bei Lekkerland
- Belieferung und Abholung der Becher durch Lekkerland



Weitere Informationen auf Lekkerland.de/mehrweg und auf einfach-mehrweg.com.

Die hygienegesicherte Spülung übernimmt das Recycling-Unternehmen REMONDIS, das auch für die Zählung und Pfandabwicklung zuständig ist. „Das funktioniert wie beim Einweg-Getränkepfand (DPG)“, erklärt Fabian Schinke, der als Director Category Foodservice bei Lekkerland unter anderem für die Mehrweg-Lösung verantwortlich ist. Lekkerland und REMONDIS arbeiten seit 2003 beim Einweggetränke-Pfandsystem zusammen und kooperieren nun auch bei „Einfach Mehrweg“. Das hat für Tankstellenunternehmer den Vorteil, dass sie auf Prozessen und Schnittstellen des Einweggetränke-Pfandsystems aufsetzen können.

Bezahlt wird pro Becher - eine Jahrespauschale fällt nicht an

Auch die Preisgestaltung spricht aus Sicht von Dennis Ozek für „Einfach Mehrweg“: Er zahlt eine Umlaufgebühr, die nur für die Becher anfällt, die er bestellt. Eine Jahrespauschale oder Ähnliches wird nicht erhoben.

Vorteile sieht er bei diesem System auch für Verbraucher:innen: Die Rückgabe der Becher ist nicht nur an vielen Tankstellen möglich, sondern auch im Lebensmitteleinzelhandel, beispielsweise bei bundesweit mehr als 3.500 REWE- und nahkauf-Märkten. Hinzu kommt, dass Konsumenten sich nicht registrieren müssen, um das System zu nutzen (beispielsweise per App, wie bei anderen Anbietern). Sie zahlen einfach 1 Euro Pfand, den sie bei Rückgabe des Bechers in einer Akzeptanzstelle ihrer Wahl erstattet bekommen.

Mein Partner



1

FUNKTIONAL & LECKER

Die Drinks von DOS geben den Konsument:innen je nach Getränk einen Energie- oder Fokus-Boost oder sorgen für Entspannung.

1 DPG DOS Sleep Deep Herbal Sleep Deep, 12 x 0,25 l Ds. (Art.-Nr. 621682)

NEWCOMER

NEU UND TRENDY

Sie möchten Ihren Kund:innen regelmäßig innovative Produktneuheiten bieten? In unserem NEWCOMER-Programm finden Sie stets spannende Neuheiten.

100 % VEGAN & 100 % BIO

Bei den süßen und herzhaften Snacks von Heimatgut handelt es sich um zusatzstofffreie Bioprodukte.

2 Heimatgut Tortilla Rolls Meersalz Bio, 12 x 125 g Bt. (Art.-Nr. 621675) • 3 Heimatgut Popcorn Süß Bio, 10 x 90 g Bt. (Art.-Nr. 621666)



2

3

IHR START-UP STELLT SPANNENDE TRENDSETTER-PRODUKTE HER?

Dann bewerben Sie sich hier für unser NEWCOMER-Programm: newcomer@lekkerland.com



4

5

6

EXTRACREMIG & SUPERLECKER

Die veganen Protein Shakes von UNMILK sind ready to drink und nachhaltig hergestellt.

4 UNMILK Veganer High Protein Shake, Caffè Hafer glutenfrei, 8 x 0,33 l Pg. (Art.-Nr. 617729)
 5 UNMILK Veganer High Protein Shake, Vanille Hafer glutenfrei, 8 x 0,33 l Pg. (Art.-Nr. 631481)
 6 UNMILK Veganer High Protein Shake, Schoko Hafer glutenfrei, 8 x 0,33 l Pg. (Art.-Nr. 617728)

Wer in seinem Sortiment neben beliebten Klassikern auch immer mal wieder angesagte Trendprodukte bereithält, kann seine Kundinnen und Kunden begeistern. Für Sie als Shopbetreiber:in ist es im Tagesgeschäft natürlich nicht ganz so einfach, sich stets einen Überblick über die spannendsten Neuheiten zu verschaffen. Deshalb haben wir das NEWCOMER-Programm gestartet, in dem wir Ihnen regelmäßig die vielversprechendsten Produkte junger Unternehmen vorstellen.

Fair, funktional, lecker

Ab sofort sollten Sie auf die interessanten Neuheiten von Hands Off my Chocolate, Heimatgut, Get more Vits, UNMILK, DOS und Levlup ein Augenmerk haben!



PERFEKTER ÜBERBLICK
 Den perfekten Überblick über unsere NEWCOMER bekommen Sie mit unserem regelmäßig erscheinenden Folder. Sie finden ihn mit dem nebenstehenden QR-Code. Mehr spannende Storys zu NEWCOMER-Produkten

und den Macher:innen dahinter gibt es in unserem Online-Magazin: lekkerland.de/magazin/newcomer/
 Haben Sie außerdem Fragen zum NEWCOMER-Programm? Dann wenden Sie sich an Ihre:n gewohnte:n Lekkerland Ansprechpartner:in.



12

13

FAIR GEHANDELT & VEGAN

Hands Off my Chocolate bietet einzigartige Flavourkombinationen sowie nachhaltige und faire Anbaubedingungen für den verwendeten Kakao.

12 Hands off my Chocolate Cocoa Cookies vegan, 12 x 100 g Tf. (Art.-Nr. 622272) • 13 Hands off my Chocolate Crunchy Hazelnut vegan, 12 x 100 g Tf. (Art.-Nr. 622274)

OHNE KOFFEIN & ZERO ZUCKER

In spacigen Sorten und im hippen Design kommen die Hydration-Drinks von Levlup daher.

10 DPG Levlup Hydration Drink Nuke, 6 x 0,5 l Fl. (Art.-Nr. 622851) • 11 DPG Levlup Hydration Drink Galaxy, 6 x 0,5 l Fl. (Art.-Nr. 622852)



10

11

Ihre Vorteile im Überblick:

- ✓ Trendige Neuheiten für Ihr Sortiment
- ✓ Alles Wissenswerte über Produkte und Hersteller
- ✓ Sie bleiben immer auf dem neuesten Stand



7

8

9

ZUCKERFREI & KALORIENARM

Die Vitaminwasser von Get more Vits bieten Vitamine und Geschmack in einem.

7 DPG Get More Vits Vitamin D Mango & Passionsfrucht, 12 x 0,5 l Fl. (Art.-Nr. 621358) • 8 DPG Get More Vits Multivits Zitrone & Limette Spritzig, 12 x 0,5 l Fl. (Art.-Nr. 621360) • 9 DPG Get More Vits Vitamin C Orange Spritzig, 12 x 0,5 l Fl. (Art.-Nr. 621359)

DER UMSATZ-TURBO VON MONSTER ENERGY®:

LEWIS HAMILTON ZERO ZUCKER



VEGANE
FORMEL -
VOLL IM
TREND!

ANGESAGTER PFIRSICH- NEKTARINEN-GESCHMACK

Im Energy-Segment wächst die Geschmacksrichtung
„Pfirsich“ starke +21 %.¹



LEWIS HAMILTON SORGT FÜR AUFMERKSAMKEIT

Dem siebenmaligen Formel-1-Weltmeister
folgen fast 31 Mio. Fans.²

EXKLUSIVES DESIGN VON MAD DOG JONES

Der Digitalkünstler macht die Dose zum
Sammelobjekt und begeistert Shopper.



Sichern Sie sich die Pole-Position im Abverkauf:

JETZT BESTELLEN!

MARKTSTART
KW6 2023



© 2022 Monster Energy Company

Quellen: 1 | GfK, D-Total, MAT Mai 2022 vs. Vorjahr.
2 | [instagram.com/lewishamilton](https://www.instagram.com/lewishamilton)

TREND-SPIRITUOSE GIN: ERLESENER UMSATZBRINGER

**JETZT
NEU!**



Mit dem hochwertigen Gin Blue Soul erweitert Lekkerland sein SPIRITUOSEN-EIGENMARKEN-SORTIMENT.

Es ist noch gar nicht so lange her, da galt Gin als altmodisch und absolut out. In den letzten Jahren jedoch hat sich Gin zu einem echten Trendgetränk gemausert und zählt nun zu den beliebtesten Spirituosen überhaupt. Zwischen 2014 und 2021 stieg der Umsatz mit Gin im deutschen LEH um 514 Prozent*. In nicht wenigen Bars der Welt kann man inzwischen aus einer speziellen Gin-Karte seinen Favoriten wählen. Tatsächlich unterscheiden sich die Geschmäcker der einzelnen Wacholderschnäpse erheblich. Wahre Gin-Kenner können die unterschiedlichsten „Botanicals“, also Kräuter und Blätter, Samen und Hülsenfrüchte, Wurzeln und Rinden sowie Beeren und Früchte, herausschmecken, die einem bestimmten Gin zugesetzt wurden.

eigenen Gin an. Dieser hat ein ausgewogenes Geschmacksprofil, das Gin-Liebhaber jeder Couleur anspricht. Seinen unverwechselbaren Geschmack erhält Blue Soul durch Neroli – die Blüte der sizilianischen Bitterorange. Als sogenannter London Dry Gin erfüllt er zudem die strengen Anforderungen dieser höchsten Gin-Kategorie. Dazu bietet Blue Soul wie alle anderen Lekkerland Eigenmarken höchste Qualität zum attraktiven Preis. Der neue Umsatzbringer in Ihrem Spirituosen-Regal ist exklusiv über Lekkerland erhältlich. Am besten gleich ordern!

Profitieren Sie vom Gin-Boom!

Lekkerland trägt diesem Trend Rechnung und bietet ab sofort unter dem Label Blue Soul einen



AUFÄLLIG

Blue Soul setzt mit seiner markanten blauen Optik starke Impulse im Regal.

Blue Soul Gin 40% vol.,
6 x 0,7 l Fl.
(Art.-Nr. 622063)



RUND, BUNT & LECKER: DIE NEUEN M'CANDY SCHOKO ERDNÜSSE

Von der bewährten Lekkerland EIGENMARKE M'CANDY gibt es jetzt auch mit Schokolade umhüllte Erdnüsse.

Mit Schokolade umhüllte Erdnüsse kombinieren gleich zwei köstliche Snacks und sind weltweit sehr beliebt. In den USA wird die leckere Süßigkeit sogar mit einem Feiertag geehrt: Alljährlich am 25. Februar feiert man dort den „National Chocolate Covered Peanuts Day“. Hoch im Kurs steht die Nascherei auch hierzulande: Allein innerhalb des letzten Jahres steigerte sich der Umsatz der mit Schokolade umhüllten Erdnüsse eines bekannten Wettbewerbers um sieben Prozent*.

Eine attraktive Alternative zur bekannten Premiummarke stellen die neuen Schoko

Erdnüsse der Lekkerland Eigenmarke M'Candy dar. Sie überzeugen mit ihrem günstigen Preis und sind in der 150-g-Packung perfekt für den Verzehr unterwegs geeignet. Begeistern wird Ihre Kundinnen und Kunden auch, dass Nachhaltigkeit bei diesem Produkt großgeschrieben wird. Zu ihrer Herstellung verwenden wir ausschließlich Fairtrade-zertifizierten Kakao!



Sie haben Fragen rund um das Thema Eigenmarken? Dann kontaktieren Sie Ihre:n gewohnte:n Lekkerland Ansprechpartner:in oder schreiben Sie uns eine Mail an eigenmarken@lekkerland.com



**AB MAI
BESTELLBAR**

HANDLICH

Die Schoko Erdnüsse von M'Candy gibt es in der 150-g-Packung. Perfekt für unterwegs!

M'Candy Schoko Erdnüsse, 15 x 150 g Pg.
(Art.-Nr. 62252)



Develey
FOOD SERVICE

Gemeinsam Gutes besser machen.

Develey
Ketchup,
Senf & Mayo
fürs Klima
neutral*

Kleine Portionen für jeden Anlass

- ✓ Kalkulationssichere Umsatzbringer für Ihr To Go-Geschäft
- ✓ Höchster Hygienestandard
- ✓ Markenqualität von Develey, Löwensenf und Bautz'ner zum portionsgerechten Verfeinern



*Erfahren Sie mehr wie wir CO₂ vermeiden, vermindern und ausgleichen unter develey.de



1



2

WIE ECHT ITALIENISCH

Die Gustavo-Gusto-Pizzen werden bei über 400 °C im Steinofen vorgebacken.

1 Gustavo Gusto Pizza Salame, 8 x 460 g St. (Art.-Nr. 617235) •

2 Gustavo Gusto Pizza Extra luftig Margherita, 6 x 310 g St. (Art.-Nr. 618946)

**AUS UNSEREM SORTIMENT
TK-GERICHTE:
LECKER, SCHNELL
UND PRAKTISCH**

Kundinnen und Kunden lieben schmackhafte TK-GERICHTE FÜR ZU HAUSE. Deshalb sollten Pizzen und andere tiefgekühlte Mahlzeiten in keinem Shop-Tiefkühlschrank fehlen.

Endlich Feierabend – aber keine Lust, etwas zu kochen? Immer mehr Kundinnen und Kunden greifen dann zu einem schnellen Essen aus dem Tiefkühlschrank. „Leicht zuzubereitende TK-Gerichte gehören heute in jedes Nahversorger-Angebot“, sagt Axel Zinser, als Buyer Ice Cream & Food bei Lekkerland zuständig für das Tiefkühlsortiment. Vor allem die Tiefkühlpizza ist dabei 60 Jahre nach ihrer Erfindung beliebter als je zuvor. So isst fast die Hälfte der Verbraucher:innen nach Angaben der Marktforscher von Statista mindestens einmal im Monat eine Pizza oder Pizza-Baguettes aus dem Tiefkühlschrank. Axel Zinser empfiehlt dafür neben

Klassikern von Wagner oder Dr. Oetker die neuen Pizzen aus dem Gustavo-Gusto-Sortiment. Diese sind mit 24,5 Zentimetern etwas kleiner als die normalen Gustavo-Gusto-Pizzen und mit traditionellem Sauerteig extraluftig gebacken.

Direkt aus der Box

Ebenfalls neu im TK-Sortiment von Lekkerland sind die schmackhaften Asia Cubes – Currys ready to eat direkt aus der Box auf den Teller. Konsument:innen müssen die Box mit den zwei Kammern für Sauce und Beilagen einfach sechs Minuten in die Mikrowelle geben – fertig ist der geschmackliche Ausflug nach Thailand oder Indien, etwa als Red Curry Vegetable oder als Chicken Tikka Masala. „Solche TK-Gerichte sind lecker, schnell zuzubereiten – und Verbraucher:innen sparen sich damit auch mal aufwendiges Kochen“, sagt Lekkerland Experte Axel Zinser.



3

4

AUTHENTISCH

Die Indian und Thai Indian Cubes von Kitchen Joy laden zu superleckeren Genussreisen nach Asien.

3 Kitchen Joy Indian Cube Chicken Tikka Masala mit Jasminreis, 6 x 350 g Bx. (Art.-Nr. 625344) • 4 Kitchen Joy Thai Cube Red Curry Vegetable mit Jasminreis, 6 x 350 g Bx. (Art.-Nr. 625348)

Eine Übersicht der Topseller im TK-Sortiment finden Sie in unserem Online-Magazin. Einfach dem nebenstehenden QR-Code folgen.



Kaffee, der nach Kino schmeckt?



NEU



ok, go!



WICHTIG IST, WAS DRIN IST.

ARTIKEL
INFO ▼

Art.-Nr.	Artikelbezeichnung	Inhalt/Packart
631180	Emmi CAFFÈ LATTE Popcorn	5 x 230 ml

Emmi Deutschland GmbH · Im Teelbruch 130 · 45219 Essen · www.emmi-caffelatte.com



Lekkerland
the convenience company

ZIEGLER KÄSESPEZIALITÄTEN

SCHMACKHAFTER KÄSE - OB AUS MILCH ODER VEGAN

Geschnitten, gerieben, gewürfelt
- Gouda, Cheddar und Edamer
von Ziegler Käsespezialitäten
schmecken immer. Und auch die
VEGANEN KÄSEPRODUKTE
aus Thüringen sind aromatisch
ganz weit vorn.

Die modern schlichte graue Halle liegt in einer malerischen Gegend am Südrand des Nationalparks Hainich in der Gemeinde Hørselberg-Hainich. Der Ort östlich von Eisenach in Thüringen ist geprägt von denkmalgeschützten Fachwerkhäusern. Doch in der Halle am Ortsrand kommt Hightech mit Genuss zusammen: Seit 2019 verarbeitet und verpackt Ziegler Käsespezialitäten hier in blitzsauberen weißen Räumen mit mehr als 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie modernsten Maschinen leckeren Käse und schmackhafte pflanzenbasierte Käseprodukte.

„Ich komme ursprünglich aus einer Molkerei-Familie“, erzählt Inhaber Nino Ziegler. Schon sein Vater und Großvater hätten selbst Käse hergestellt. Das heutige inhabergeführte Familienunter-



KLASSISCH

Für seinen Käse verwendet Ziegler ausschließlich Milch von hochwertigen Molkereien aus Norddeutschland.

1 Ziegler Junger Gouda 48%, 1 x 1 kg Pg. (Art.-Nr. 674171) • 2 Ziegler Dt. Cheddar, 25 Scheiben, 1 x 500 g Pg. (Art.-Nr. 790754)



nehmen haben die Zieglers 1995 ursprünglich als Gastronomiegroßhändler für Mensas und Großküchen gegründet. Schon ein Jahr später begannen sie damit, Käse zu verarbeiten – und lieferten diesen bald für Schnitzel Cordon bleu, also mit Käse und Schinken gefüllte Schnitzel, in ganz Deutschland aus. Seit 2010 konzentriert sich Ziegler Käsespezialitäten ganz darauf, hochwertigen Käse zu schneiden, reiben, würfeln, hobeln, stifteln und zu verpacken.

Gemeinsam gewachsen

Seit 2004 sind Ziegler-Käseprodukte auch bei Lekkerland im Angebot. „Wir sind mit Lekkerland gemeinsam gewachsen“, sagt Nino Ziegler. Der Klassiker ist dabei junger Gouda in Scheiben – vier Wochen gereift, mild im Geschmack und ideal für Käsebrötchen oder Pizza. Aber auch Cheddar, Edamer oder Camembert gibt es von Ziegler. Das Unternehmen arbeitet dafür ausschließlich mit qualitativ hochwertigen Molkereien aus Norddeutschland zusammen.

Daneben hat Ziegler noch einen ganz besonderen Trumpf in der Hand: Schon seit mehr als zehn Jahren produziert der Hersteller vegane Käseersatzprodukte – und war damit einer der ersten großen Anbieter in Deutschland. Heute gehört Ziegler mit seinem pflanzenbasierten Käseersatz nach eigenen Angaben zu den top drei Anbietern in Deutschland.

Die veganen Käseersatz-Varianten „Classic“ und „Würzig“ von Ziegler sind besonders schmackhaft, sehen aus wie aus Milch produzierter Käse und fühlen sich im Mund auch so an. „Am Markt zählen Geschmack und Konsistenz – und da sind wir ganz weit vorn“, sagt Nino Ziegler. Die Produkte basieren auf Kokosöl und enthalten davon mal abgesehen ausschließlich regionale Rohstoffe. „Eine möglichst kurze, cleane Zutatenliste ist uns enorm wichtig“, betont Nino Ziegler. Auf Stabilisatoren und Emulgatoren verzichtet er.

WEIT VORN

Der vegane Käseersatz gehört bei Geschmack und Konsistenz zu den besten Produkten am Markt.

- 3 Ziegler Veganer Käse Classic, 1 x 150 g Pg. (Art.-Nr. 618627)
- 4 Ziegler Veganer Käse Würzig, 1 x 150 g Pg. (Art.-Nr. 618628)

③



④



„Wir wollen bestmögliche Qualität – und das möglichst nachhaltig produziert.“

NINO ZIEGLER
Inhaber, Ziegler Käsespezialitäten



Ressourcen- und klimaschonend

Alle Käsesorten, ob aus Milch produziert oder vegan, verarbeitet Ziegler möglichst ressourcen- und klimaschonend. Dazu gehört es beispielsweise, bei Verpackungen Kunststoff einzusparen, wo immer das möglich ist. Außerdem betreibt das Unternehmen eine Anlage zur Wärmerückgewinnung, um so Energie zu sparen.

Gerade lässt die Firma eine neue Fotovoltaikanlage auf dem Dach der eigenen Halle errichten, die bis zu 60 Prozent des eigenen Strombedarfs abdecken soll. Und entwickelt aktuell ganz neue vegane Käseersatzprodukte. Die Vision ist klar: „Wir wollen die bestmögliche Qualität mit den wenigsten Zutaten – und das möglichst nachhaltig produziert“, sagt Inhaber Nino Ziegler.



HIGHTECH

Egal ob mit Milch oder vegan ohne hergestellt – seinen Käse verarbeitet und verpackt Ziegler in der neuen Werkshalle mit modernsten Maschinen.



SYMPATHISCH
Sternkoch Frank Rosin ist u. a. als Juror der TV-Show „The Taste“ deutschlandweit bekannt geworden.


GREEN ROSIN
SIMPLY GREAT FOOD

vegan • vegetarisch • ohne Konservierungsstoffe

**Fleischlos
und lecker**

#mygreenrosin

GREEN ROSIN

EINFACH, LECKER, FLEISCHLOS

Mit den veganen und vegetarischen Produkten von GREEN ROSIN punkten Sie bei Kundinnen und Kunden, die es fleischlos lieben.

Vegane und vegetarische Speisen werden immer beliebter. In der Titelgeschichte dieser Ausgabe können Sie sich ausführlich zu diesem Thema informieren. Fest steht: Es lohnt sich, das eigene Angebot im Shop für die wachsende Anzahl an Konsument:innen, die sich vegan oder vegetarisch ernähren, auszubauen. Besonders einfach und unkompliziert gelingt das



Fotos: PR; Green Rosin

NEU BEI LECKERLAND

Mit den Produkten von Green Rosin steigern Sie die Attraktivität und das Vertrauen in Ihr veganes und vegetarisches Produktangebot.

- 1 Orientalischer Aufstrich, 1 x 400 g Pg. (Art.-Nr. 618957)
- 2 Meerrettich Rote Beete Aufstrich, 1 x 400 g Pg. (Art.-Nr. 618961)
- 3 Süßkartoffel Tahini Bites, 1 x 3 kg Bt. (Art.-Nr. 618956)
- 4 Rote Beete Tahini Taler, 1 x 3 kg Bt. (Art.-Nr. 618958)
- 5 Falafelbällchen, 1 x 3 kg Bt. (Art.-Nr. 618960)

Art. Nr.: 607624



Art. Nr.: 607625



Am besten
schmeckt's,
wenn's allen
schmeckt.

Jetzt
ordern!



ZUM LECKER VEGASNACKEN

Guter Geschmack, der überzeugt!



80 %¹ snacken täglich
Snacks sind Teil der Normalität



80 %² on top Umsätze
Bringen Veggie-Käufer in die
Kategorie Wurstsacks



Rügenwalder Mühle ist Marktführer
Mit 87 %³ Absatzanteil bei
V-Salami Snacks

REZEPT

Laugenbagel mit Meerrettich Rote Beete Aufstrich



- 1 Die Laugenstange auftauen lassen und zu einem Ring formen. Anschließend gleichmäßig in der Saatenmischung (2 Löffel) wälzen und im Laugenbackprogramm backen (Backanleitung beachten).
- 2 Den Laugen-Saatenring auskühlen lassen und mittig durchschneiden. Die untere Hälfte mit dem Rote Beete Aufstrich (30 g) bestreichen. Mit 4 Gurkenscheiben und 5 Gramm Rucola belegen.
- 3 Mit der Laugenoberhälfte abdecken. Das fertige Produkt in der Theke präsentieren.

WÜRZIG

Wer Meerrettich mag, wird diesen Bagel lieben. Denn der Meerrettich Rote Beete Aufstrich ist lecker, scharf und cremig zugleich und verleiht jedem Snack den nötigen Pfiff.

- 1 my basics tiefgefrorene Laugenstange, 100 x 110 g St. (Art.-Nr. 613436)
- 2 Vier-Saatenmischung, 1 x 1 kg Bt. (Art.-Nr. 606614) • 3 Green Rosin Meerrettich Rote Beete Aufstrich, 1 x 400 g Pg. (Art.-Nr. 618961)
- 4 my basics Gurke frisch ganz, 1 x 300 g Pg. (Art.-Nr. 617181) • 5 my basics Rucola-Blätter gewaschen, 1 x 100 g Bt. (Art.-Nr. 617183)

mit den Produkten von Green Rosin, die unter anderem von dem aus dem TV bekannten Sternekoch Frank Rosin entwickelt wurden.

Bei Lekkerland sind ab sofort fünf vegane und vegetarische Produkte aus dem Green Rosin-Sortiment erhältlich: zwei Aufstriche – ein Meerrettich Rote Beete Aufstrich und ein Orientalischer Aufstrich – sowie Falafelbällchen, Süßkartoffel Tahini Bites und Rote Beete Tahini Taler. Alle Produkte sind frei von Konservierungsstoffen, haben dennoch mit 25 Wochen beziehungsweise 42 Tagen Restlaufzeit lange Haltbarkeiten – ohne Abstriche im Geschmack.

Das Lekkerland Foodservice Culinary Team hat fünf leckere Rezepturen erstellt, die Shopbetreiber:innen helfen, köstliche Snacks mit den Zutaten zuzubereiten. Passende Rezepturkarten inklusive Rezepturvideo ermöglichen eine einfache und einheitliche Erstellung der Produkte, die alle über Lekkerland erhältlich sind.



Sie haben Fragen zum Green Rosin-Sortiment, den Rezepturen oder den Werbemitteln? Wenden Sie sich gern an Ihre:n gewohnte:n Lekkerland Ansprechpartner:in.



vegan und vegetarische Produkte

von Frank Rosin

#mygreenrosin



PRAKTISCH
Mit dem QR-Code gelangen Sie direkt zum Rezepturvideo auf YouTube!



AUFMERKSAMKEITSSTARK

Zu den Green Rosin-Werbemitteln zählen neben dem Thekenaufsteller in A5 (oben) auch Banderolen, Fähnchen, Aufkleber sowie ein Frank Rosin-Thekenaufsteller in A4 und ein Frank Rosin-Aufsteller in Lebensgröße.

RUND & BUNT



**JETZT
BESTELLEN!**



**ARTIKEL
INFO** ▼

Art.-Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung
622252		M'Candy Schoko Erdnüsse

Inhalt/Packart
15 x 150 g Pg.



Mein Partner



MITMACHEN UND GEWINNEN!

Testen Sie Ihr e·va Wissen - und
GEWINNEN SIE mit etwas Glück
1, 2 oder 3 Wunschgut#scheine
im Wert von 100 Euro!

Weil Konsument:innen Gutscheine- und Geschenkkarten von e·va (kurz für: „electronic value“) als sicheres Zahlungsmittel und als perfektes Präsent sehr schätzen, bieten sie Shopbetreiber:innen ein massives zusätzliches Umsatzpotenzial und sollten daher in keinem Sortiment fehlen.

Neben den Top 5 - zu denen die Gutscheinkarten von Amazon, Google Play, PlayStation, Netflix und Wunschgutschein zählen - darf dabei die Paysafecard nicht fehlen. Sie ist die umsatzstärkste e·va Karte, denn sie stellt für alle, die keine Kreditkarte haben oder keine sensiblen Kontodaten im Internet angeben wollen, eine beliebte Alternative dar.

Neben der Netflix-Karte stehen zudem Bezahlkarten von anderen Streamingdiensten wie etwa RTL+ und Disney+ bei

Illustration: Lækkerland

GRÖSSE, DIE SICH AUSZAHLT.



Corny Big
019903 Schoko
769891 Peanut-Chocolate
609931 Salted Caramel
060066 Schoko-Banane
601742 Dunkle Schoko-Cookies

Verbraucher:innen hoch im Kurs. Mit ihnen lassen sich Abo-Gebühren oder das Streamen einzelner Serien und Filme bezahlen.

Ein weiteres Plus der e-va Karten: Sie sind sowohl in festen als auch in variablen Wertstufen erhältlich. So gibt es die Google Play-Bezahlkarte etwa in den festen Wertstufen zu 5, 15, 25, 50 und 100 Euro. Aber auch in einer Ausführung, bei der Käufer:innen den Wert zwischen 15 und 500 Euro selbst bestimmen können.

Gewinnspiel

So geht's:

Schicken Sie uns die Lösungen auf die unten und nebenstehenden Gewinnspielfragen zusammen mit Ihrer Kundennummer bis zum 28.04.2023 an:
customerservice@e-va.com

1 Wofür steht die Abkürzung e-va?

- Economic value added
- electronic value
- Eigenverantwortliches Arbeiten

2 Welches Produkt ist am umsatzstärksten bei e-va?

- Paysafecard
- RTL+
- Telekom

3 Nennen Sie uns die TOP 5 e-va Produkte.

4 Nennen Sie uns 3 Streaming-Anbieter.

5 Was ist der Unterschied zwischen einer Google 25 € und einer 15-500 € Karte?

- Die Kartengröße
- Feste Wertstufe vs. variable Wertstufe
- Das Kartendesign



Alle Fragen zum Lekkerland e-va Sortiment beantwortet der Lekkerland e-va Kundenservice unter Tel.: 02234/1821 420 oder per Mail an: customerservice@e-va.com



DAS GIBT ES ZU GEWINNEN:

Für den ersten Platz einen 300-Euro-Wunschgutschein (3 x 100 Euro), für den zweiten Platz einen 200-Euro-Wunschgutschein (2 x 100 Euro) und für den dritten Platz einen 100-Euro-Wunschgutschein.

Die Gewinnerinnen und die Gewinner werden durch Losziehung ermittelt und schriftlich benachrichtigt. Eine Barauszahlung des Gewinns ist ausgeschlossen. Zustellung des Gewinns kostenlos innerhalb Deutschlands. Mitarbeitende des Veranstalters sowie Personen unter 18 Jahren sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Jede:r Teilnehmer:in darf nur einmal pro Gewinnspiel teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

EISKALTER GENUSS



STARBUCKS® FRAPPUCCINO – jetzt bestellen!

Creamy Mocha Delight
Artikel Nr.: 631342

Sweet Creamy Coffee
Artikel Nr.: 631344

Delightful Classic Vanilla Flavour
Artikel Nr.: 631343



EXTRA Frische für jeden Tag!



10/30er Packung
LL Art.-Nr. 562509



10/30er Packung
LL Art.-Nr. 562434



10/30er Packung
LL Art.-Nr. 111379



10/30er Packung
LL Art.-Nr. 111355



10/30er Packung
LL Art.-Nr. 614295



10/30er Packung
LL Art.-Nr. 609847

Mein Partner

MESSE LÖSUNGEN FÜR DEN TANKSTELLEN- MITTELSTAND

Wenn sich die TANKSTELLENBRANCHE
am 14. und 15. Juni in Essen trifft,
ist Lekkerland natürlich dabei.

Wie können Tankstellenshops vom wachsenden Au-
ßer-Haus-Konsum profitieren? Wie lassen sich
Snack- und Kaffee-Angebot weiterentwickeln? Ant-
worten auf Fragen wie diese finden Tankstellenbe-
treiber:innen am Lekkerland Stand bei der Messe „Tankstelle &
Mittelstand“, zu der sich am 14. und 15. Juni die Tankstellen-
branche in Essen trifft.

Auch Lekkerland ist natürlich wieder als Aussteller dabei.
Fokus des Standes werden unsere Foodservice- und Kaffee-
lösungen sein, darunter das Bistro-Konzept FRESH AND TASTY.
Ebenso warten Informationen zu unseren Eigenmarken und
digitalen Lösungen auf die Besucher:innen unseres Standes.

Sie betreiben einen Tankstellenshop? Dann freuen wir uns,
auch Sie in Essen begrüßen zu dürfen.



ESSEN
14. + 15.6.
Halle 7

WECKT DAS

BÄÄÄM!

IN DIR



ARTIKEL
INFO ▼

Art.-Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung	Inhalt/Packart
204311		Take Off Classic Energy	24/0,33 L Ds. DPG

 **Lekkerland**
the convenience company



AROMATISCH
Die Volumentabake von Pall Mall und L&M überzeugen mit einem Blend aus Virginia-, Burley und Orient-Tabak. Der von Paramount ist besonders ergiebig.

1 Pall Mall Allround Red Giga, 1 x 220 g Ds. (Art.-Nr. 626508; Stab. Art.-Nr. 4573) • 2 L&M Volume Tobacco Red Super Box, 1 x 220 g Ds. (Art.-Nr. 628039; Stab. Art.-Nr. 6142) • 3 Paramount Volume Tobacco Giga Box, 1 x 300 g Ds. (Art.-Nr. 624978; Stab. Art.-Nr. 1821)



VOLUMENTABAK IM EIMERFORMAT: PERFEKT FÜR PREISBEWUSSTE STOPFER!

XXXL-Genuss zu guten Preisen:
VOLUMENTABAK IN GROSSFORMATEN ist bei
Make-your-own-Fans beliebt.



INTENSIV
Die Volumentabake von West, Burton und Elixyr werden u. a. wegen ihres hohen Nikotingehaltes geschätzt.

4 West Yellow Volume Tobacco, 1 x 250 g Ds. (Art.-Nr. 627132; Stab. Art.-Nr. 8735) • 5 Burton Volumen Tabak Full Red XXXL-Size, 1 x 300 g Ds. (Art.-Nr. 628074; Stab. Art.-Nr. 4413) • 6 Elixyr Volume Tobacco, 1 x 295 g Ds. (Art.-Nr. 628381; Stab. Art.-Nr. 3843)

Volumentabak gilt als ideal für das Stopfen von Zigaretten. Weil dem speziell für die händische Verarbeitung ausgelegten Zigaretten tabak im Verarbeitungsprozess zusätzliches Volumen hinzugefügt wird, braucht man für das Stopfen einer Zigarette mit Volumentabak weniger Tabak als mit gewöhnlichem Feinschnitt. So können Make-your-on-Fans beim Rauchen viel Geld sparen.

BESONDERS ERGIEBIG
220 g des Volumentabaks von Marlboro reichen für rund 450 Zigaretten. Mit 220 g Volumentabak von Denim lassen sich bis zu 600 Zigaretten drehen, mit 350 g sogar bis zu 785. Und mit 400 g Volumentabak von Burton sogar bis zu 900.

Als „Entlastungspaket“ der besonderen Art kann Volumentabak im Eimerformat bezeichnet werden. Denn mit den preisgünstigen Giga-Packs sparen Konsument:innen besonders viel Geld. Das kommt vor allen in Krisenzeiten gut an: Laut dem Marktanalyse-Institut Nielsen stieg der Absatz von Stopftabaken in Großpackungen ab 30 Euro zwischen 2021 und 2022 um 39,31 Prozent*!

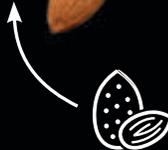
Alle hier gezeigten Produkte – sowie viele weitere Tabakwaren – können Sie rund um die Uhr auf Lekkerland24.de bestellen.



7 Marlboro Crafted Selection Volume Tobacco, 1 x 210 g Ds. (Art.-Nr. 628040; Stab. Art.-Nr. 0860) • 8 Denim Volumen Tabak XXXL, 1 x 245 g Ds. (Art.-Nr. 628067; Stab. Art.-Nr. 8580) • 9 Burton Volumen Tabak Red 4XL, 1 x 400 g Ds. (Art.-Nr. 628073; Stab. Art.-Nr. 1604) • 10 Denim Volumen Tabak 4XL, 1 x 340 g Ds. (Art.-Nr. 628066; Stab. Art.-Nr. 1603)

Quelle: *Nielsen; Fotos: Shutterstock, PR

BE-KIND™



Ganze Nüsse



Glutenfrei



Pflanzliche
Proteinquelle

Ganze Nüsse, voller Geschmack!



12 Riegel à 40g
LL Art.-Nr. 100133



12 Riegel à 40g
LL Art.-Nr. 100132



12 Riegel à 40g
LL Art.-Nr. 150363



12 Riegel à 40g
LL Art.-Nr. 100134

Der Star des Proteinregals!



12 Riegel à 50g
LL Art.-Nr. 603647



12 Riegel à 50g
LL Art.-Nr. 603414



12 Riegel à 50g
LL Art.-Nr. 603490

BE-KIND, give it a try.™

Liebe auf den ersten Biss - über 100 Jahre Backtradition!

Wer sagt, eine Brezel sei wie die andere, hat noch nie eine Brezel von Ditsch gegessen. Leidenschaft für beste Zutaten, neue Ideen, hervorragende Qualität, Ehrlichkeit, Vertrauen, Lebensfreude und natürlich jede Menge echte Liebe – alles das schmeckt man bei unseren Brezeln und Backwaren. Biss für Biss.

Ditsch
D