

Too Good To Go

Gemeinsam gegen
Foodwaste!

Gewinnen
Sie neue
Kunden

Aus
Überschuss
wird
Umsatz

Steigern
Sie Ihren
Bekanntheits-
grad

Verkaufen
anstatt weg-
schmeißen

Too Good To Go



Lekkerland
the convenience company

Das ist Too Good To Go

Viele Betriebe haben überschüssiges Essen, da sie dem Kunden bis zum Ende des Tages eine möglichst grosse Auswahl ihres Sortiments bieten wollen. Dies führt leider oft dazu, dass Essen übrig bleibt, das am nächsten Tag nicht mehr verkauft wird. Too Good To Go funktioniert als Marktplatz für diese übrig gebliebenen Speisen.

Sie können sich bei Too Good To Go anmelden und so kurz vor Ladenschluss ihr restliches Essen vergünstigt über die Too Good To Go App verkaufen. Sie geben einen genauen Zeitraum an, in dem das Essen abgeholt werden muss, und legen einen Preis fest. Meist kostet eine Portion zwischen 2 und 5 Euro. 1 Euro davon geht jeweils an Too Good To Go selbst, für die Bereitstellung des Netzwerks. Konsumenten suchen in der App-Übersicht nach einem für sie passenden Angebot, das sie dann auch gleich in der App bestellen und bezahlen.

Too Good To Go hilft Ihnen, Kosten wieder hereinzuholen und Ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern - das ist zu 100% gut für Sie und für die Umwelt. Gleichzeitig steigern Sie Ihre Bekanntheit in der Nachbarschaft und Too Good To Go Nutzer*innen werden zu Ihren Kund*innen.



Kein Aufwand, keine Verpflichtungen – Werden Sie einer von 8.500 Partnern!

Ihre Anmeldung
dauert nur
5 Minuten!

Kein Beschriften,
kein Sortieren!

Bereits 6 Millionen User
bestellen über die App
„Too Good To Go“



Melden Sie sich über die folgende
Landingpage bei Too Good To Go als
Partner an:
<http://bit.ly/lekkerland2020>



Packen Sie einfach Ihre leckeren
überschüssigen Lebensmittel und
Speisen in eigene oder in eine
unserer Überraschungstüten. Der
Inhalt einer Too Good To Go-Tüte
ist immer eine Überraschung.

Die User kaufen ihre Überras-
chungstüten über die App
„Too Good To Go“, und erhalten
auf dem Handy einen Kaufbeleg.
Die Zahlung erfolgt digital.

Too Good To Go meldet sich inner-
halb einer halben Stunde.



Die User kommen während der
angegebenen Abholzeit in Ihren
Shop, zeigen den Kaufbeleg vor
und entwerten ihn auf ihrem
Handy.

Ihr Geld bekommen Sie von Too
Good To Go überwiesen.



Sie sind FRESH AND TASTY-Kunde? Dann nutzen Sie unsere Vorteile!

Werden Sie jetzt Partner und sparen Sie sich einmalig
die Jahresgebühr von 39 €!

Melden Sie sich über folgende Landingpage bei
Too good To Go als Partner an:

<https://bit.ly/lekkerland-freshandtasty>



Stimmen von Too Good To Go-Partner

Mit Too Good To Go können wir unser Engagement im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung sinnvoll ergänzen.

Julian Stock,
Marketing Manager,
Alnatura

Die Boxen sind eigentlich immer ausverkauft

Vanessa Engels-Tu,
Geschäftsführerin,
Ozaki Sushi&Grill

Wir verkaufen 50 bis 75 Portionen pro Monat.

Philip Ibrahim,
Hoteldirektor,
Mercure Hotel Berlin City

Über die App werden wir gleichzeitig bekannter

Liubov Kemenova,
Geschäftsführerin,
Café ostPost

