



DAS BISTRO-KONZEPT VON LEKKERLAND

Die wichtigsten Fragen zu Ihrem Bistro-Konzept:

- „ Sind meine Produkte zeitgemäß?
Sind meine Kunden von meinem Bistro-Angebot begeistert?
Wie kann ich meine Vitrine ansprechend gestalten? „



FRESH AND TASTY gibt Ihnen die passenden Antworten!
Die Lekkerland Lösung aus einer Hand.

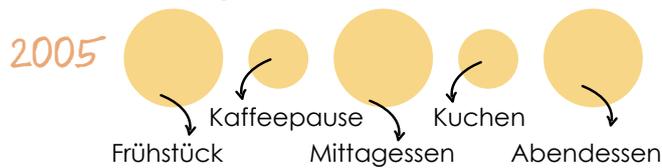


Wenn es einfach sein soll
Lekkerland steht Ihnen zur Seite.

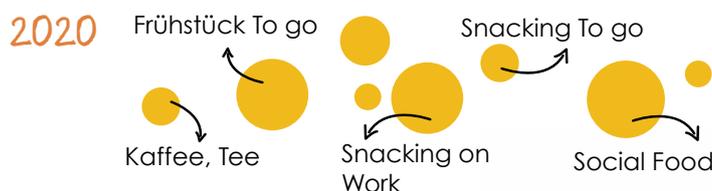
Lekkerland	Partner
✓ Leistungsstarkes Sortiment	✓ Möchte ein erfolgreiches Bistro
✓ Passende Kaffee-Konzepte	✓ Bereitet die Produkte zu
✓ Schulung & Ausbildung	✓ Kümmert sich aufmerksam um seine Kunden und verkauft Ware
✓ Einfache Prozesse	
✓ Tolles Marketing & Ausstattung	
✓ Handbuch, Unterlagen	
✓ Aktionsmanagement	
✓ Rechtssichere Deklaration	



Die Nachfrage nach Snackartikeln steigt permanent
Kleine Mahlzeit, großer Genuss!



Klassisches Verpflegungsmuster



5 von 8 Mahlzeiten sind Snacks

So viel können Sie verdienen

BEISPIELRECHNUNG

Ø-Verkaufspreis: 2,20 €

32%	9%	10%	3%	ca. 46% Nettomarge oder 1,18 €/Stk.
-----	----	-----	----	---

● Wareneinsatz ● MwSt. ● Wasterate ● Verpackung/Marketing etc.





Klassiker, Lieblingsartikel, Umsatztreiber.
Das Sortiment auf einen Blick



TOP 43 Produkte erzeugen ca. 80% des Bistroumsatzes



TOP BISTROSORTIMENT

Brötchen einfach	2 Brötchen Vital	3 Brötchen	4 Brötchen	5 Brötchen	6 Brötchen	7 Süß	8 Trockenbackwaren	9 Snacks	10 Burger	11 Warme Snacks
-------------------------	-------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------	---------------------------	-----------------	------------------	------------------------

KARTOFFELBRÖTCHEN DUNKEL mit Käse

Standzeit: 4 Std. Allergene: A IG, Wl, G

Zutatenliste:
71 4978 Kartoffelbrötchen dunkel
01 1958 Anis Kaerogarden
57 67 43 Gouda Mittelalt
09 73 92 Tomaten Standard
14 80 92 Lollo Bionda
09 7 405 Gurke

LAUGENBRÖTCHEN

A(W) | -
88.88
133.1

- Belegte Backwaren die Klassiker
 - Lauge die Topartikel
 - Croissants die Lieblingsartikel
 - Süße Backwaren die Schnelldreher
 - Markenartikel etablierte Produkte
 - Hot Snacks die Umsatztreiber
- Praktische Rezepturkarten
 - Allergene Kennzeichnung
 - Rechtssicher und kundenfreundlich

Professionelles Marketing & passende Konzeptausstattung

Kostenloses Starterpaket von 440,00 €



Belegtes Brötchen und Coca Cola 0,5 Liter

88.88

KOMBI MENÜ

Frische Berliner

88.88

MIT LECKERER FRUCHTFÜLLUNG

Aktionsmanagement und Zweitplatzierung

- ✓ Monatlich wechselnde Produkte passend zu der jeweiligen Jahreszeit
- ✓ Inkl. Gratis-Werbemitteln
- ✓ Automatische Wareneuteilung



Zertifizierte Ausbildung Starter oder Master

TOP AUSBILDUNG Ein voller Erfolg!



Erstgespräch



Zweiter Termin



Go-Live

Schulungen

Betreuung/Storechecks

