DAS VOLLSTÄNDIGE BISTROKONZEPT VON LEKKERLAND

FRESH AND TASTY, alles aus einer Hand.
Sofort mehr Umsatz in Ihrem Bistro!

DIE WICHTIGSTEN FRAGEN ZU IHREM BISTRO-KONZEPT:

„Sind meine Produkte zeitgemäß?
Sind meine Kunden von meinem Bistro-Angebot begeistert?
Wie kann ich meine Vitrine ansprechend gestalten?"

WENN ES EINFACH SEIN SOLL

Lekkerland steht ihnen zur Seite.

Lekkerland	Partner
✓ Leistungsstarkes Sortiment	✓ Möchte ein erfolgreiches Bistro
✓ Passende Kaffee-Konzepte	✓ Bereitet die Produkte zu
✓ Schulung & Ausbildung	✓ Kümmert sich aufmerksam um seine Kunden und verkauft Ware
✓ Einfache Prozesse	
✓ Tolles Marketing & Ausstattung	
✓ Handbuch, Unterlagen	
✓ Aktionsmanagement	
✓ Rechtssichere Deklaration	

DIE NACHFRAGE NACH SNACKARTIKELN STEIGT PERMANENT

Kleine Mahlzeiten nehmen immer mehr zu.

SO VIEL KÖNNEN SIE VERDIENEN

BEISPIELRECHNUNG

Ø-Verkaufspreis: 2,20 €

32%	9%	10%	3%	ca. 46% Nettomarge oder 1,18 €/Stk.

Wareneinsatz · MwSt. · Wasterate · Verpackung/Marketing etc.

KLASSIKER, LIEBLINGSARTIKEL, UMSATZTREIBER.

Das Sortiment auf einen Blick

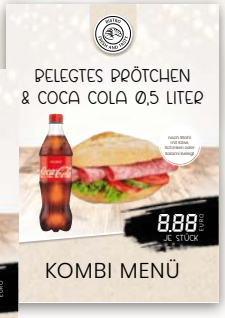
TOP 45 PRODUKTE ERZEUGEN CA. 80% DES BISTROUMSATZES

- **Belegte Backwaren** die Klassiker
- **Lauge** die Topartikel
- **Croissants** die Lieblingsartikel
- **Süße Backwaren** die Schnelldreher
- **Markenartikel** etablierte Produkte
- **Hot Snacks** die Umsatztreiber

- Praktische Rezepturkarten
- Allergene Kennzeichnung
- Rechtssicher und kundenfreundlich

PROFESSIONELLES MARKETING & PASSENDE KONZEPTAUSSTATTUNG

Kostenloses Starterpaket



AKTIONSMANAGEMENT UND ZWEITPLATZIERUNG

- ✓ Monatlich wechselnde Produkte passend zu der jeweiligen Jahreszeit
- ✓ Inkl. Gratis-Werbemitteln
- ✓ Automatische Warenzuteilung

ZERTIFIZIERTE AUSBILDUNG

Starter oder Master

TOP AUSBILDUNG
Ein voller Erfolg!

ERSTGESPRÄCH

ZWEITER TERMIN

SCHULUNGEN

GO-LIVE

BETREUUNG/ STORECHECKS

Beispielansicht