



GO FRESH

FRISCHE ZUM MITNEHMEN!





GO FRESH – FRISCHE ZUM MITNEHMEN



WOFÜR STEHT GO FRESH?

Du bist unterwegs, hast Hunger und willst dich gesund und lecker versorgen? Dann greif zu GO FRESH. Handlich verpackt, to go Verzehr geeignet und garantiert gesünder als Schokoriegel oder Bockwurst. Darüber hinaus überzeugt GO FRESH mit modern-trendigen Geschmacksrichtungen und einem stetig weiterentwickelten Nachhaltigkeitsansatz.

WARUM SOLLTEN SIE GO FRESH ANBIETEN?

- (Gesundes) Snacking ist ein Konsummegatrend, der das Einkaufsverhalten vieler Kunden bereits maßgeblich beeinflusst
- Der Umsatz von Sandwiches ist in den letzten 12 Monaten an der Tankstelle um 35,1% gestiegen, der Umsatz von herzhaften Wraps sogar um 32,4%*
- 2/3 aller Kunden kaufen an der Tankstelle regelmäßig To Go Snacks – das Einkaufsverhalten ist also inzwischen „gelernt“ und die Hemmschwelle zum Kauf niedrig**

+35,1%
UMSATZ

+32,4%
UMSATZ

2/3
ALLER
KUNDEN

WELCHE PRODUKTE BIETET GO FRESH?

GO FRESH bietet die Topseller der Kategorie Food for now. Dazu gehören neben Sandwiches, Wraps und Broten auch ein Dessert. Abgerundet wird das Angebot mit Smoothies und einem O-Saft.



* Nielsen Scannerdaten MAT Sep 22

** Statista und LL Kundenwahrnehmungsstudie 2022

VEGETARISCHE UND VEGANE PRODUKTE BEI GO FRESH



WARUM SIND SO VIELE GO FRESH PRODUKTE VEGETARISCH ODER SOGAR VEGAN?

GO FRESH richtet sich mit seinem Sortiment an zahlreiche Kunden, die sonst in der Tankstelle wenig oder gar nicht einkaufen, weil für sie oftmals kein passendes Angebot existiert. Daher möchte GO FRESH mit seinen Produkten gezielt Vegetarier und Veganer vom Kauf an der Tankstelle überzeugen.

SIND VEGETARISCHE UND VEGANE PRODUKTE AN DER TANKSTELLE ÜBERHAUPT RELEVANT?

- Mehr als 18% aller Tankstellenkunden legen großen Wert auf das vegetarische Angebot an der Tankstelle, über 15% sind sehr stark an dem veganen Angebot interessiert*
- Diese Zahlen haben sich in den vergangenen vier Jahren mehr als verdreifacht und werden weiter steigen*
- Demnach sind vegetarische und vegane Produkte an der Tankstelle bereits relevant und werden ihren Umsatzanteil aufgrund der steigenden Anzahl an Vegetariern und Veganern weiter ausbauen

18%
ALLER
KUNDEN

x3
STEIGERUNG



FOKUSSIERT SICH GO FRESH NUR AUF DIE MAKROTRENDS VEGETARISMUS UND VEGANISMUS?

Vegetarismus und Veganismus gehören zum Markenkern von GO FRESH und werden auch in Zukunft eine wichtige Rolle bei der Produkt- und Markenentwicklung spielen.

Aber natürlich verfolgt GO FRESH auch andere relevante Trends wie Nachhaltigkeit (unsere Getränkeflaschen bestehen zu 100% aus R-PET), laktose- und glutenfreie Ernährung oder proteinreiche Ernährung (die Proteinwerte aller unserer Produkte sind explizit ausgewiesen).

100%
R-PET



SANDWICHES

- Moderne Rezepturen mit knackig, aromatischen Zutaten
- Ein absoluter Umsatzgarant und die wichtigste GO FRESH Kategorie
- 35,1% Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr an der Tankstelle*

* Nielsen Scannerdaten MAT Sep 22



+35,1%
UMSATZ



WRAPS

- Trendig, modern und prall gefüllt mit leckeren Zutaten
- Perfekt für den unterwegsverzehr portioniert
- 32,4% Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr an der Tankstelle*

* Nielsen Scannerdaten MAT Sep 22



+32,4%
UMSATZ

BROTE

- Ein gesunder Evergreen beliebt bei jung und alt
- Aromatisches Roggenbrot verfeinert mit qualitativ hochwertigen Belägen
- 21,8% Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr an der Tankstelle*

* Nielsen Scannerdaten MAT Sep 22



+21,8%
UMSATZ



GETRÄNKE

- Köstlich bei jedem Schluck – unsere Smoothies und Shots überzeugen auf ganzer Linie
- Deutliche Preisvorteile gegenüber bekannten Markenartikeln



DESSERT

- Frisch, fertig vorportioniert, 100% To go Verzehr geeignet – convenient geht es nicht
- Der optimale Zusatzverkauf zum beliebten Mealdeal aus Snack und Getränk



SALATE

- Aromatische Sattmacher und gesunde Alternativen – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei
- Knackig, frische Salate für den Sofortverzehr oder als Snack für später



NEU

SELECTION – SANDWICHES

- Premium Rezepturen mit erlesenen Zutaten und innovativen Grundprodukten
- Hervorragend zur Profilierung ihres Shops geeignet – diese Produkte finden Kunden sonst nirgends
- Speziell auch auf die Konsumgewohnheiten von Vegetarier und Veganer zugeschnitten



DAS SORTIMENT



im Überblick

ART.-NR.	ARTIKELBEZEICHNUNG		RLZ	Inhalt/Packart	
SANDWICHES					
632027	GO FRESH Sandwich Sweet Chili Chicken		10 T	1/185 g St.	
632029	GO FRESH Sandwich Thunfisch		10 T	1/185 g St.	
632030	GO FRESH Sandwich Schinken Gouda		10 T	1/185 g St.	
632026	GO FRESH Sandwich Salami und Käse		10 T	1/185 g St.	
632032	GO FRESH Sandwich Käse Gouda		10 T	1/185 g St.	
632028	GO FRESH Sandwich Club Pute und Ei		10 T	1/185 g St.	
SELECTION SANDWICHES					
636906	GO FRESH Selection Sandwich Emmentaler Feige		5 T	1/185 g St.	
636909	GO FRESH Selection Sandwich Veganer Aufschnitt		5 T	1/185 g St.	
636910	GO FRESH Selection Sandwich Sweet Chili Jackfruit vegan		5 T	1/185 g St.	
636912	GO FRESH Selection Sandwich Club Avocado		5 T	1/185 g St.	
WRAPS					
607453	GO FRESH Wrap Chicken Sweet Chili		7 T	1/190 g St.	
607554	GO FRESH Wrap Thunfisch		7 T	1/190 g St.	
607454	GO FRESH Wrap Tomate Mozzarella		7 T	1/190 g St.	
607552	GO FRESH Wrap Gelbe Linsen & Falafel		7 T	1/190 g St.	
BELEGTE BROTE					
618337	GO FRESH Roggenvollkornbrot Gouda		7 T	1/180 g St.	
625150	GO FRESH Roggenvollkornbrot Salami		7 T	1/180 g St.	



DAS SORTIMENT



im Überblick

ART.-NR.	ARTIKELBEZEICHNUNG		RLZ	Inhalt/Packart	
SALATE					
623411	GO FRESH Saladbowl Caesar		4 T	1/260 g Pg.	
623413	GO FRESH Saladbowl Käse-Ei		4 T	1/255 g Pg.	
623414	GO FRESH Saladbowl Italia		4 T	1/295 g Pg.	
631608	GO FRESH Pastasalat Hörnchen Lyoner Erbse		7 T	1/250 g Sc.	
631609	GO FRESH Pastasalat Farfalle Hähnchen		7 T	1/250 g Sc.	
DESSERT					
607139	GO FRESH Frühstücksmüsli Schoko Kirsch		6 T	1/285 g Be.	
623410	GO FRESH Obstsalat		4 T	1/160 g Pg.	
GETRÄNKE					
623451	GO FRESH Orangensaft		20 T	8/250 ml Fl. DPG	
623448	GO FRESH Smoothie Mango-Maracuja		20 T	8/250 ml Fl. DPG	
623449	GO FRESH Smoothie Erdbeere-Banane		20 T	8/250 ml Fl. DPG	
623452	GO FRESH Smoothie Apfel-Birne-Kiwi-Gurke		20 T	8/250 ml Fl. DPG	



WERBEMITTEL FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT

für den Innen- und Außenbereich

div. Plakate & Pumpopper Motive



Wobbler



Produktetiketten

Türaufkleber



Bodenaufkleber

